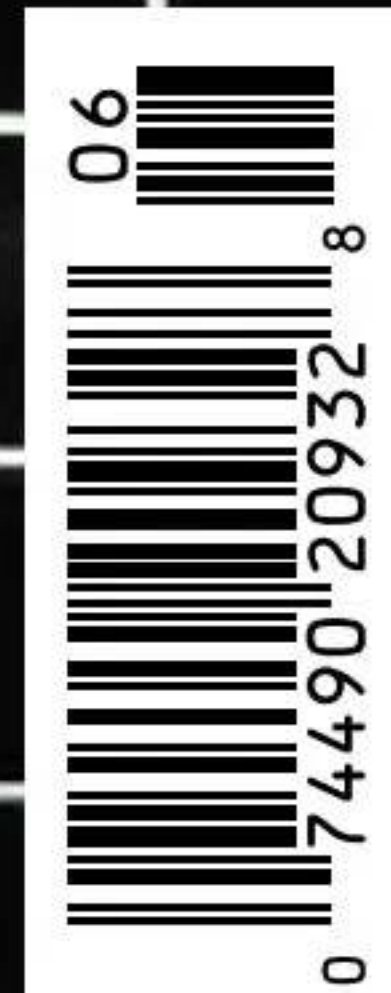


# VUELTA

LATAM

ARGENTINA PA \$9.000.00  
Recargo Interior PA \$700.00  
CHILE PC \$7.990  
COLOMBIA COL \$18.000  
COSTA RICA C 2.520  
GUATEMALA 32.00  
PANAMÁ B 4.50  
PERÚ S/ 30.00  
PUERTO RICO US \$5.95  
REPÚBLICA  
DOMINICANA \$275.0  
USA US \$6.00



LA  
PASIÓN  
QUE UNE  
A LATINO-  
AMÉRICA

# VIVA EL FÚTBOL!







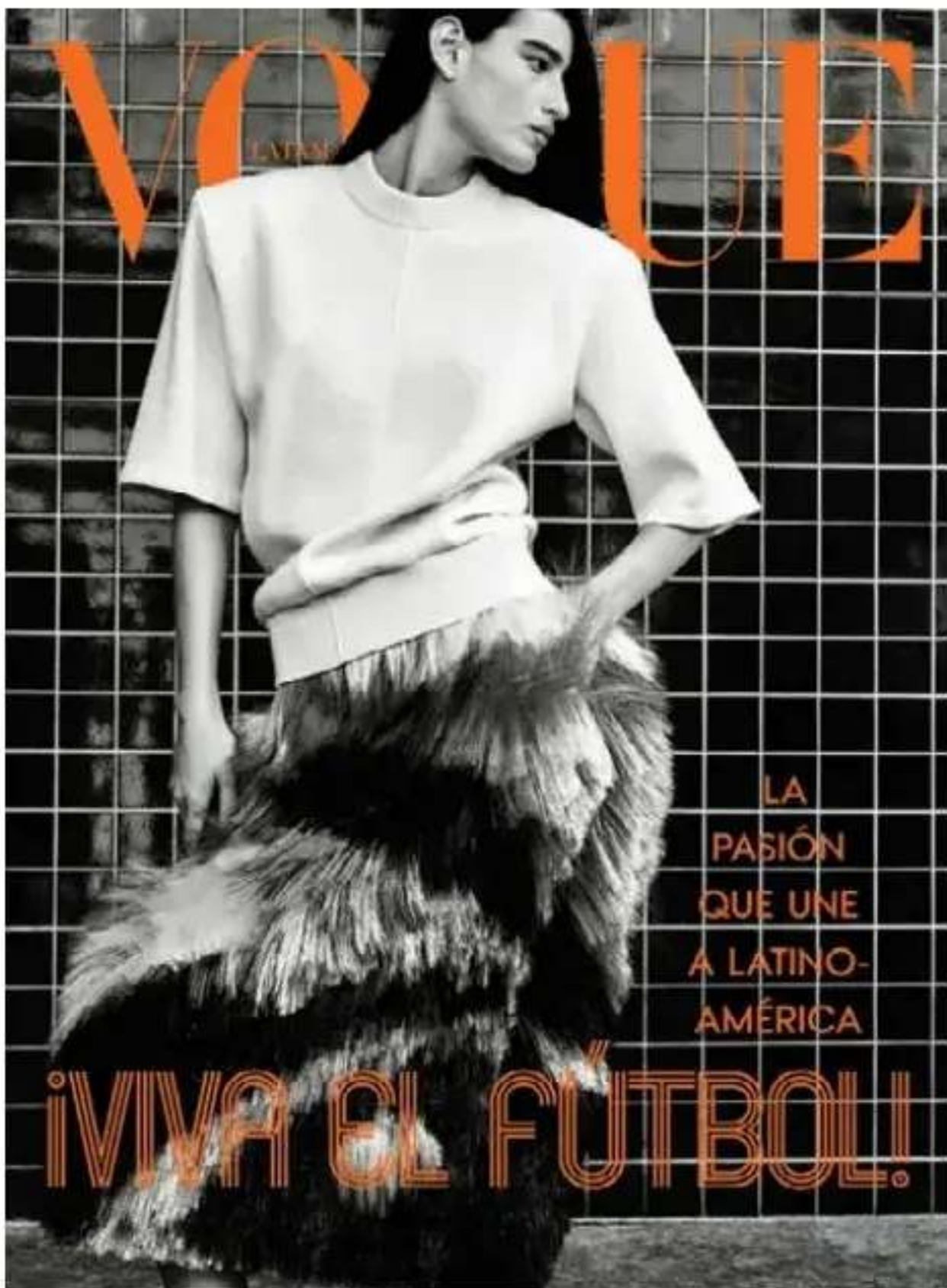


# CHANEL

COLLECTION MÉTIERS D'ART 2026



# JUNIO



**EN PORTADA:**  
La modelo Luiza Perote luciendo top y falda, ambos de BOTTEGA VENETA. En este reportaje: peinado y maquillaje, Paulo Cruz; asistentes de moda, Kevin Tertuliano y Wika; asistentes de foto, Gabriel Gimenes y Matheus Matta; producción, Thelma Flores y Bruno Giro; diseño en set, Jean Labanca; sastre, Flaviana; directora de casting, Morgan Senesi; modelos, Iasmin Reis, Jadi Wagner, Luiza Perote y Sheila Bawar. Fotógrafo: Lufre. Realización: Valentina Collado.

04  
*DIRECTORIO*

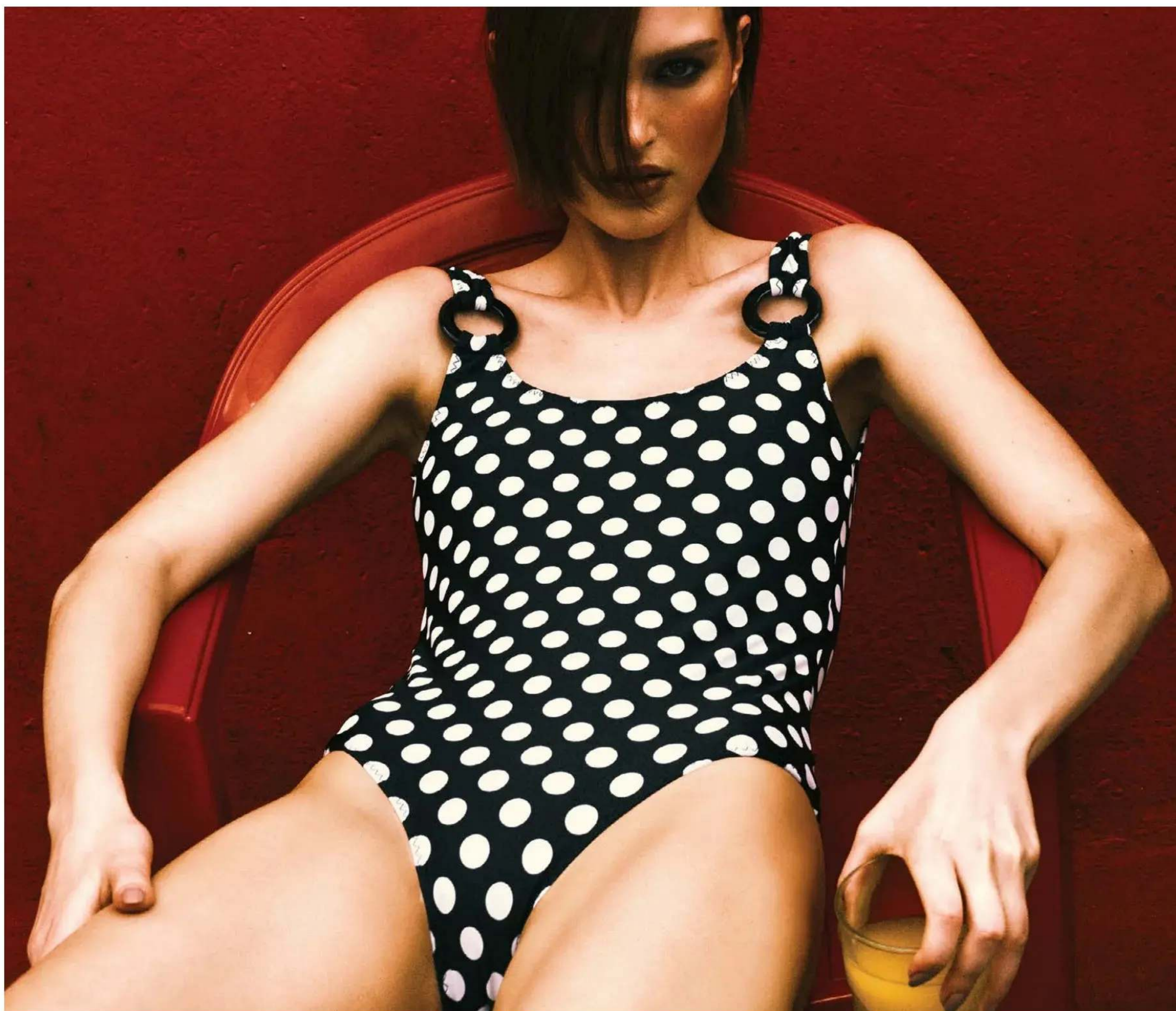
08  
*CARTA DE LA DIRECTORA*

12  
*TODO TERRENO*  
El lenguaje deportivo se redefine desde la precisión y el dinamismo, sin dejar de ser extremadamente divertido.

20  
*SIN CONOCER LÍMITES*  
Más que una prenda, el bikini brasileño revela una forma más libre de mostrar el cuerpo y de amarnos tal cual somos.

22  
*FERVOR MUNDIALISTA*  
Cuando se trata de la Copa del Mundo, la fiebre deportiva comienza a permear para abanderarnos de los colores que nos sentimos orgullosos.





28

### *EL FUT*

México es una de las tres sedes del Mundial, y distintos eventos que unen el arte y el fútbol se unen para celebrar.

32

### *ICÓNICO COLOSO*

El Estadio Azteca ha sido testigo de grandes leyendas del fútbol, y una vez más nos recibe con brazos abiertos.

44

### *DESDE EL PARAÍSO*

Indomable, con una esencia que se conecta con el veraneo. Así se celebra la belleza de Río de Janeiro.

52

### *RÍO, MI AMOR*

Río de Janeiro es verde, azul, ruidosa y perfectamente excesiva.

### *PUNTILLISMO*

*Arriba: la modelo Jadi Wagner luciendo traje de baño, de JO DE MER.*

64

### *SAUDADE*

En el corazón de São Paulo, la moda se transforma en un lenguaje de contraste: color y fuerza.

82

### *COSTA BRAVA*

Una escapada de amigas a la Costa Brava, con las maletas repletas de vestidos y trajes de baño.

88

### *¡GOL!*

Los colores que pintan nuestro nacionalismo y corazón nos unen en la fiesta mundialista.

104

### *¡PASIÓN QUE UNE!*

Entre la pasión y la cancha, estos argentinos se ponen la remera albiceleste.



# VOGUE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT  
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

## FASHION

FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO  
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ  
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

## BEAUTY AND LIFESTYLE

BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ  
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL  
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ  
WRITER MARÍA DIEZ

## CREATIVE

HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA  
DESIGNER VALERIA AYUSO

## CONTENT OPERATIONS

CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS  
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ  
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA  
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA  
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

## COMMERCIAL

CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA  
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

## CONTRIBUTORS

EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO  
CHERIL SANCHEZ, DAN JACKSON, DIEGO VOURAKIS, ENRIQUE LEYVA, GASTÓN OLMOS, JOSÉ FORTEZA, JUAN HDZ, LAETITIA PAUL, LUCAS RICCI, LUFRE,  
MATHIEU RAINAUD, POMPI GARCÍA, RAFAEL FRANCESCHI, STEFAN RUIZ, TABITHA SIMMONS

## EVENTS / EXPERIENCES

MARKETING REVENUE VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN  
DELIVERY & ACCOUNT MANAGEMENT DIRECTOR AMAYA MARTÍNEZ  
AUDIOVISUAL PRODUCTION DIRECTOR KAREN GONZÁLEZ  
EVENTS DIRECTOR MARIO LARA  
CREATIVE DIRECTOR ROSARIO ÁVILA  
DESIGN DIRECTOR LENNY MAYA

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN  
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA

PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA  
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS  
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

## VOGUE GLOBAL

ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR  
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ  
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN KAZUMI ASAMURA HAYASHI  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT  
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO  
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES  
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA  
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY  
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH  
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES  
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS  
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM  
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY  
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE  
GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER  
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM  
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI  
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN  
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI  
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETHNOY  
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD  
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON  
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 26, NÚMERO 313, JUNIO 2026

© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA, PRIMERA PUBLICACIÓN OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR QUAD GRAPHICS COLOMBIA, DIRECCIÓN: CALLE 17 # 41-34M, PUENTE ARANDA, BOGOTÁ, COLOMBIA.

© VOGUE MÉXICO YEAR 26, NUMBER 313, JUNE 2026, FIRST PUBLICATION OCTOBER 1999, IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, (52) (55) 50623710, BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MÉXICO) 04-2001-011217454300-102, NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER, PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY IMPRESO POR QUAD GRAPHICS COLOMBIA, DIRECCIÓN: CALLE 17 # 41-34M, PUENTE ARANDA, BOGOTÁ, COLOMBIA.



brumat.mx



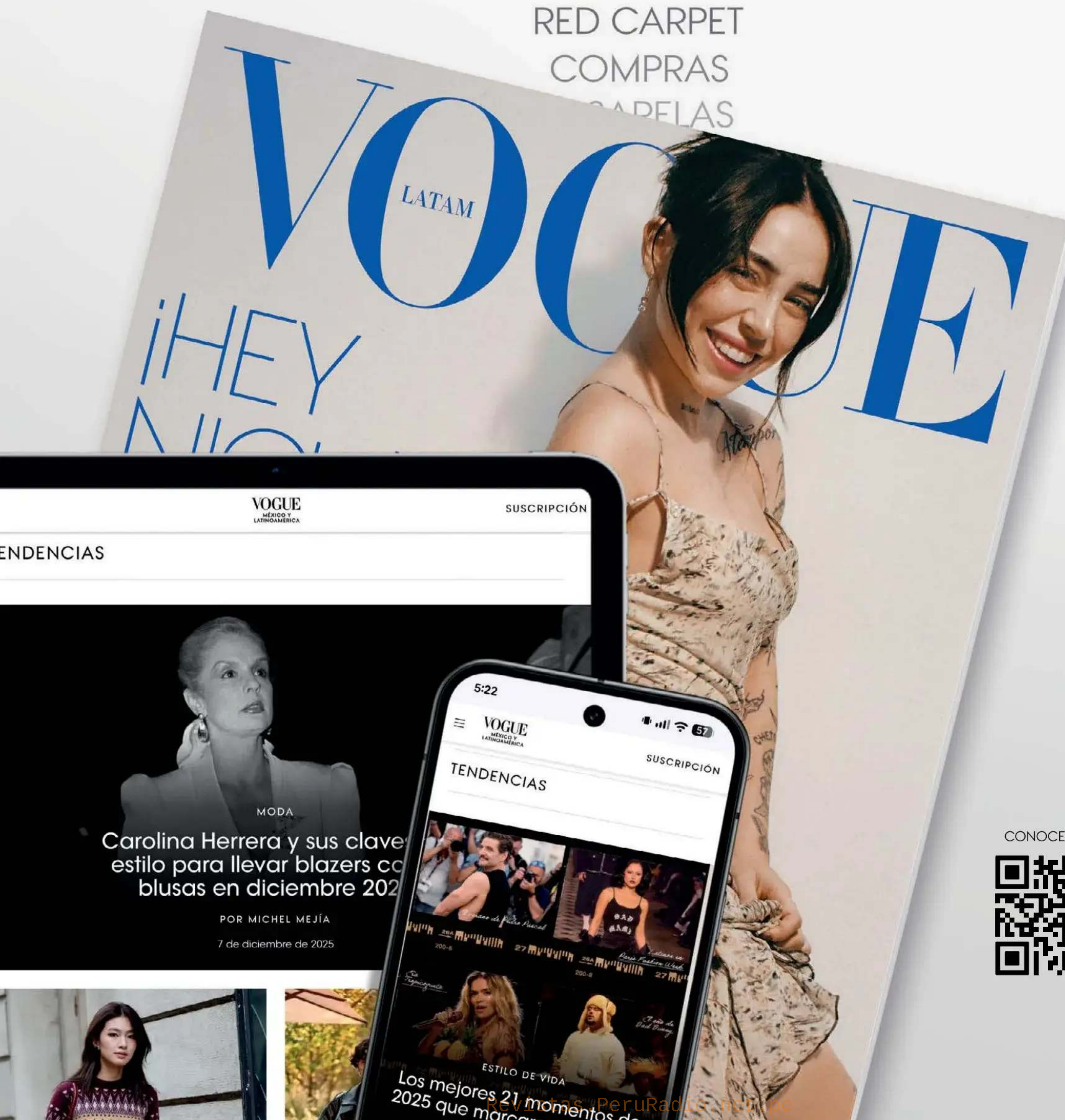


TODO LO QUE  
NECESITAS ESTÁ EN

VOGUE.mx

MODA

ESTILO DE VIDA  
RED CARPET  
COMPRAS  
CAPELAS



CONOCER MÁS





# VOGUE

## MÉXICO

### CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Publisher Vogue  
ÉRIKA FONSECA  
Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III  
Secc, CP 11000, Ciudad de México.  
Tel. (52-55) 50-62-37-10  
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx  
advertising@condenast.com.mx

## MIAMI

### CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Client Partner Sr.  
LUCÍA SOTRES  
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,  
Florida 33134. USA.  
Tel. (305) 371 9393  
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

## ARGENTINA

Key Account Director  
FRANCISCO VARGAS  
Tel. (305) 371 9393  
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx  
Distribución de revistas  
Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.  
Tel. (541) 143 013 601  
Interior del país: DGP  
Alvarado 2118,  
Buenos Aires, Argentina.  
Tel. (541) 143 019 970

## CHILE

Key Account Director  
FRANCISCO VARGAS  
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx  
Distribución de revistas  
Distribuidora Editorial Infinito SpA  
Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes  
Tel. (56) 232 424 673

## COLOMBIA

Client Partner Mexico & Latin America  
CAMILA GUTIÉRREZ  
Mail: ines.lince@condenastamericas.com  
Distribución de revistas  
Comunican S.A.  
Calle 103, 69B-43  
Bogotá, Colombia.  
Tel. (571) 423 2300

## PANAMÁ / CENTROAMÉRICA

Representante Comercial  
PILAR SÁINZ  
comercial.panama@condenastamericas.com  
Tel. (507) 65376310  
Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.  
Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.  
Tel. (507) 200 1888

## PERÚ

Director Comercial  
FRANCISCO VARGAS  
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx  
Distribución de revistas  
Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.  
Tel. (51) 997 625 610

## PUERTO RICO

Distribución de revistas  
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,  
Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.  
Tel. (787) 602 3413

## GUATEMALA

Distribución de revistas  
Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,  
Ciudad de Guatemala.  
Tel. (502) 5632 0985

## REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución de revistas  
MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.  
Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,  
Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

## COSTA RICA

Distribución de revistas Ciamesa S.A.  
Coyol Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,  
San José, Costa Rica.  
Tel. (506) 2436 7000

## SUSCRIPCIONES

### MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V  
suscripciones@condenast.com.mx

## PUBLISHED BY CONDÉ NAST

**CHIEF EXECUTIVE OFFICER** ROGER LYNCH

**CHAIRMAN OF THE BOARD** JONATHAN NEWHOUSE

**CHIEF REVENUE OFFICER** ELIZABETH HERBST-BRADY

**CHIEF CONTENT OFFICER** ANNA WINTOUR

**CHIEF FINANCIAL OFFICER** NICK HOTCHKIN

**CHIEF PEOPLE OFFICER** STAN DUNCAN

**CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER** DANIELLE CARRIG

**CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER** VASANTH WILLIAMS

**CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER** CHRISTIANE MACK

## WORLDWIDE EDITIONS

**FRANCE:** AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

**GERMANY:** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE

**INDIA:** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

**ITALY:** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

**JAPAN:** GQ, VOGUE, WIRED

**MEXICO AND LATIN AMERICA:** AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED

**MIDDLE EAST:** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE, WIRED

**SPAIN:** AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

**TAIWAN:** GQ, VOGUE

**UNITED KINGDOM:** CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE &

GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

**UNITED STATES:** AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS,  
GLAMOUR, GQ, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

## PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

**BRAZIL:** GLAMOUR, GQ, VOGUE

## PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

**ADRIA:** VOGUE

**AUSTRALIA:** GQ, VOGUE

**BULGARIA:** GLAMOUR

**CHINA:** AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

**CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA:** VOGUE, WIRED

**GREECE:** VOGUE, WIRED

**HONG KONG:** GQ,VOGUE

**HUNGARY:** GLAMOUR

**KOREA:** ALLURE, GQ, VOGUE

**MIDDLE EAST:** WIRED

**PHILIPPINES:** ALLURE, VOGUE

**POLAND:** AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

**PORTUGAL:** GQ, VOGUE

**SCANDINAVIA:** VOGUE

**SINGAPORE:** VOGUE

**SOUTH AFRICA:** GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

**THAILAND:** GQ, VOGUE

**THE NETHERLANDS:** VOGUE

**TURKEY:** GQ, VOGUE, WIRED

**UKRAINE:** VOGUE



# GQ

AQUÍ SE DEFINE LO  
MEJOR DE LA TEMPORADA,



SUSCRÍBETE







# Entre el juego, la memoria y la pasión

MI PADRE —que en paz descanse— era un fanático del fútbol en el sentido más estricto de la palabra. Después que nació mi hermano Carlos, se dedicó por completo (bueno casi todos los fines, porque era doctor de tiempo completo) a entrenarlo para convertirlo en un jugador profesional, y Carlos casi lo logró. Hoy en día, mi hermano tiene dos hijos que también aman el fútbol, y ahora él entrena a sus hijos los fines de semana, tal como lo hacía mi papá con él. Todo en su casa gira alrededor del fútbol, como en mi casa en los 90.

En 1994, cuando la Copa del Mundo llegó a los Estados Unidos, mi papá nos llevó a Dallas para ver un partido. Jugó Argentina contra Bulgaria y Argentina fue eliminado de ese Mundial después de su derrota, al quedar 2-0. El famoso jugador Maradona, fue eliminado del equipo cuando salió positivo en una prueba de drogas. Un escándalo. Todavía recuerdo los shorts de Emporio Armani que llevaba puestos con una camiseta *oversize*. Seguramente mi mamá tiene la foto en sus archivos. Mi padre se inventó un viaje

DIEGO VOURAKIS.



a Disneyland como pretexto para situarse cerca del Rose Bowl, con la remota esperanza de conseguir entradas para la final. Y las consiguió: cuatro entradas para ser exactos. Llevó a mi tío, a mi hermano y –por alguna razón– a mí a ese partido: Brasil contra Italia. Yo era fan de Italia porque había viajado a ese país y me había enamorado de él. Brasil ganó en penaltis por 3 a 2. Ese día, mi padre y mi hermano se encargaron de instruirnos de inmediato: “como latinoamericanos, nosotros apoyamos a Brasil. La Copa se queda en este lado del mundo”. Lección aprendida.

En el fondo, soy partidaria tanto de México como de Estados Unidos. Sin embargo, por nuestros recientes resultados en la Copa del Mundo, he aprendido a apoyar a Latinoamérica: a Brasil, Colombia y Argentina. Ahora, por primera vez en la historia, tres países son coanfitriones de la Copa del Mundo, y México es uno de ellos. Hemos esperado este momento durante años y, por fin, ha llegado: estamos a solo unas semanas de la inauguración, prevista para el 11 de junio.

La pregunta que nos planteamos durante semanas fue la siguiente: ¿cómo debía *Vogue México* y *Latinoamérica* celebrar este gran evento? Nuestra respuesta: festejando al país que ha sido sede más veces que ningún otro. Por eso, Valentina Collado viajó a São Paulo para fotografiar a las modelos brasileñas Luiza Perote, Lasmin Reis, Jadi Wagner y Sheila Bawar, en colaboración con el fotógrafo Lufre. El resultado captura la inmensidad de la ciudad y la manera en que el fútbol fluye a través de su cultura, casi como si fuera un segundo idioma. Realizado apenas unas semanas antes del Carnaval, este reportaje irradia el ritmo brasileño de principio a fin. A mí, al menos, me dieron ganas de reservar un vuelo de inmediato.

Otra de las historias de este mes fue fotografía-

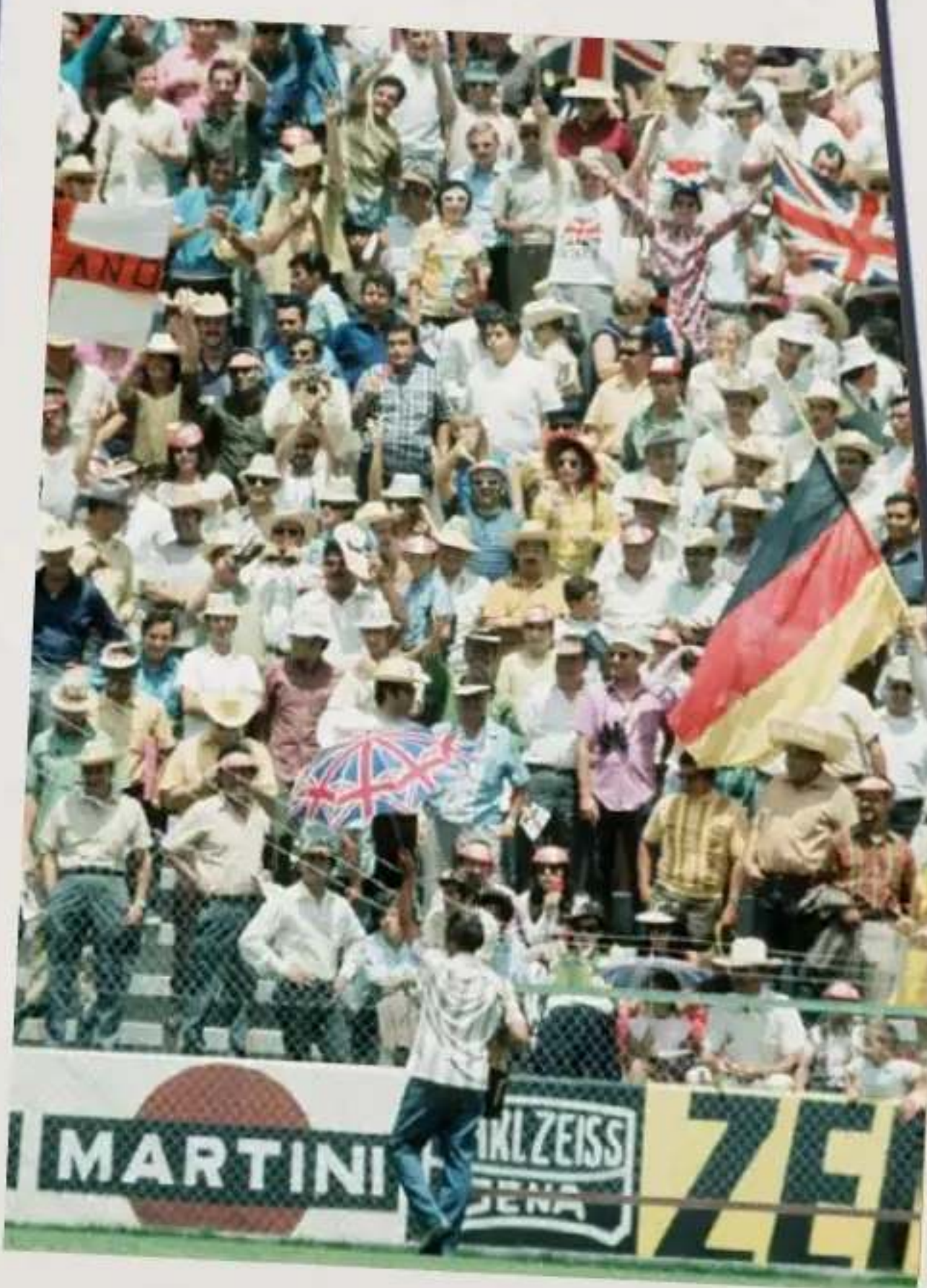
**MARCANDO LA PAUTA**  
Abajo, desde la izda.: postal del Mundial en México en 1970; la modelo Luiza Perote en BOTTEGA VENETA; Karla Martínez junto a una pieza de Pía Camil, en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO).

da en la Ciudad de México con tres de nuestras modelos favoritas: Aneken Zaldivar, Vanessa Gutiérrez y Nicole Quintanar. Las imágenes fueron captadas por el fotógrafo peruano Diego Vourakis, en una colaboración largamente esperada por nuestra directora de moda. La Ciudad de México es, en este momento, mucho más que una simple tendencia pasajera: es, sin discusión, un destino en sí mismo. Mi único consejo para cualquiera que nos visite con motivo del torneo es este: usen calzado cómodo y planifiquen sus días en torno a rutas que puedan recorrer a pie. Nuestro equipo de moda ha seleccionado las mejores zapatillas deportivas para la ocasión, y nuestro *look* final presenta la más reciente colaboración entre Dolce & Gabbana y la icónica marca italiana Diadora. Es una verdadera lástima que la selección nacional de Italia no vaya a participar en los partidos (lo sentimos mucho por los aficionados italianos).

Nuestras historias inspiradas en este deporte y este gran evento también pisaron Argentina, con una historia contada a través de los ojos de Lucas Ricci, con un recorrido con distintas figuras argentinas que se ponen la remera (así se le dicen a los jerseys en Argentina) albiceleste para celebrar el amor por su patria, uno que incluye una gran pasión por el fútbol.

Pienso que a mi padre le habría alegrado mucho saber que, tras una pausa de 30 años, mi familia y yo asistiremos a un partido durante esta Copa del Mundo. Y, tal como él siempre insistía: ¡Que la Copa se quede en Latinoamérica!

*Valentina Collado*





# TODOTERRENO



El lenguaje deportivo se redefine desde la precisión y el dinamismo. Con la fotografía de MATHIEU RAINAUD y la realización de LAETITIA PAUL.



FUERZA Y  
CONTROL

La modelo Olivia P.  
Palermo luce playera  
de AIMÉ LEON  
DORÉ; short de  
MAJE; calcetas de  
CALZEDONIA;  
zapatos de ADIDAS x  
SPORTY & RICH.

En página opuesta:  
tenis de HERMÈS.





1

**LA BOMBER DEPORTIVA**

Volumen ligero, actitud precisa. La *bomber jacket* regresa como una pieza clave dentro del lenguaje *sport*. Lejos de su origen funcional, hoy se presenta en materiales técnicos, acabados satinados y proporciones cuidadosamente estudiadas que elevan su presencia. Su silueta, ligeramente inflada pero controlada, aporta estructura sin rigidez, permitiendo un equilibrio entre comodidad y carácter. En las pasarelas de primavera-verano 2026 su versatilidad se despliega en múltiples direcciones. En Fendi, aparece en versiones ligeras y cromáticas que suavizan su volumen y la acercan a una feminidad más lúdica. Balenciaga la lleva hacia un terreno más utilitario y urbano, con proporciones amplias y una actitud despreocupada. Loewe, por su parte, propone una lectura más depurada, donde la *bomber* se integra con naturalidad en *looks* de líneas limpias y gesto contenido. Mientras tanto, Dries Van Noten la transforma en una pieza de alto impacto, cargada de textura y ornamento casi decorativo.

2

**LA CAMISETA POLO**

La camiseta que recordamos desde la infancia regresa con una nueva actitud: se posiciona como pieza clave de la temporada, moviéndose con naturalidad entre lo deportivo y lo sartorial. Su herencia *preppy* permanece, pero se reinterpreta desde una mirada más flexible y contemporánea. En múltiples pasarelas, su presencia se reafirma. En Ferragamo, aparece integrada en siluetas limpias y precisas, funcionando como un elemento de continuidad dentro de un guardarropa refinado. Dior la lleva hacia una lectura más ligera y controlada, donde la proporción suaviza su carácter clásico. En Celine, se inserta en un contexto más urbano, tensionando su código *preppy* con una actitud relajada y deportiva. Por su parte, Lacoste reafirma su origen, explorando variaciones de volumen, color y construcción que expanden su lenguaje sin perder identidad. Más que reinventarse, la polo se ajusta: entre lo *preppy* y lo contemporáneo, encuentra un nuevo equilibrio donde la tradición se mantiene, pero de forma más libre y actual.

3

**LEGGINGS**

Los *leggings* han sido cuestionados y celebrados, subestimados y exaltados a lo largo del tiempo. Durante años, representaron una idea de comodidad que chocaba con los códigos tradicionales de la moda, llegando incluso a ser considerados un gesto de descuido. Hoy, el contexto es otro: se integran al guardarropa cotidiano como una herramienta de estilo, capaces de construir una silueta estilizada cuando se combinan con piezas *oversize* o se llevan hacia un terreno más nostálgico, con guiños noventeros. Su simplicidad es precisamente su fuerza: una base limpia que permite trabajar proporciones con intención. En esta temporada, su lectura se diversifica. Calvin Klein Collection los reduce a su forma más pura, casi imperceptibles, prolongando el cuerpo dentro de una estética minimalista. Gucci, en cambio, los lleva hacia un registro más definido y sensual, donde la silueta se vuelve protagonista. Por su parte, Altuzarra propone un giro más elegante: *leggings* negros combinados con piezas ajenas al universo deportivo.

4

**BACKPACK**

Durante años, la mochila quedó asociada a lo práctico, lo funcional, incluso a lo juvenil. Hoy, esa percepción cambia. Se integra al guardarropa contemporáneo como una pieza clave dentro de una rutina en movimiento: manos libres, capacidad real y una nueva intención estética. Prada refuerza esta evolución a través de su icónica mochila de nylon, ligera, resistente y precisa, que convierte la funcionalidad en un gesto de lujo discreto. Louis Vuitton la trabaja desde su herencia, combinando el monograma con acabados en cuero y una construcción más definida, llevando la mochila hacia un territorio donde lo utilitario se encuentra con el legado y la sofisticación. Hermès, por su parte, la interpreta desde la artesanía, con cuero estructurado y proporciones limpias que elevan su presencia. Más que un complemento, la mochila se posiciona como una extensión del estilo personal: práctica, sí, pero también pensada, equilibrada y alineada con una forma de vida que exige movilidad constante sin renunciar a la estética.





SILUETA  
RELAJADA  
Palermo con playera  
tipo polo, de MIU  
MIU; pantalón de  
BALENCIAGA.



# ESTILO VOGUE

*BALÓN DE PLATA*  
*Short de malla,*  
*de MAX MARA;*  
*tenis de NIKE.*





EN TONO AZUL  
Sudadera, short y zapato,  
todo de CELINE; anillos  
de POMELLATO.





# 5

**MICROSHORTS** Los microshorts no son solo una tendencia, sino una declaración de actitud. Desde los diseños de Prada y Miu Miu, hasta versiones más atléticas como Adidas y Nike, esta pieza se consolida por su versatilidad. Ajustados, precisos y deliberadamente breves, condensan una energía directa que remite tanto a los años 2000 como a una sensibilidad contemporánea. Más que una prenda, funcionan como un gesto: una forma de romper con la moderación y abrazar una estética más afirmada. Su fuerza está en esa dualidad. Por un lado, evocan una cierta nostalgia (referencias que van desde los escenarios hasta la cultura pop); por otro, se reinterpretan desde una mirada actual, donde la intención estilística domina sobre la provocación. A lo largo del tiempo, su presencia ha sido constante. Hoy regresan no como una pieza pasajera, sino como una silueta que afirma carácter y presencia, alargando la línea de la pierna y redefiniendo la proporción del cuerpo con una precisión que equilibra sensualidad y control.

# 6

**SNEAKERS ULTRA DELGADOS** Los *slim sneakers* se posicionan como una de las siluetas clave de la temporada, marcando el desplazamiento natural de lo *chunky* hacia lo más depurado. Más ligeros, cómodos y fáciles de integrar, proponen una nueva forma de entender el calzado deportivo desde la precisión. Su origen se remonta a modelos clásicos como los de Onitsuka Tiger, donde la silueta baja, flexible y cercana al pie definía una estética funcional que hoy se reinterpreta. En primavera-verano 2026, esta influencia se actualiza: en Dries Van Noten, aparecen inspirados en deportes como el fútbol o el rugby, mientras que Hermès introduce una lectura más lúdica a través del color y el material. Generalmente confeccionados en telas ligeras o gamuza, y con suelas que varían según el grado de tecnicidad, los *slim sneakers* mantienen un equilibrio entre lo retro y lo contemporáneo. Más que una tendencia, representan un cambio de proporción: menos volumen, más intención.

# 7

**TOP DEPORTIVO EN CAPAS** Como muchas de las tendencias de la temporada, el *layered sports bra* retoma códigos del pasado y encuentra sus raíces en el *sportswear* de los 90. La idea de dejar visible el *bra* como acento de color o contraste regresa desde una mirada más intencional, donde lo funcional se convierte en parte del lenguaje estético. Más allá de lo visual, la superposición responde también a una lógica práctica: añadir capas permite modular soporte y estructura, transformando el gesto en una decisión tanto técnica como estilística. En algunos casos, las piezas ya se presentan integradas; en otros, la propuesta invita a construir combinaciones propias a partir del guardarropa existente. Su versatilidad permite desarrollar conjuntos que se mueven entre lo deportivo y lo cotidiano. Combinado con pantalones capri o *leggings* de inspiración *vintage*, el *bra* deportivo en capas se consolida como una pieza clave para moverse con comodidad, sin perder intención ni estilo y dándole un toque de diversión al *look*.

# 8

**TENIS DE CANVAS** Fáciles, ligeros y con cero pretensión; los tenis de canvas regresan como ese par que no pide permiso y funciona con todo. Tienen algo despreocupado, casi nostálgico, pero sin quedarse en el pasado. Los modelos clásicos de Vans y Converse, conservan ese espíritu *cool* que nunca desaparece: directo, urbano, sin esfuerzo. Superga los lleva hacia un terreno más clásico, mientras que Prada juega con la proporción y el detalle, demostrando que incluso lo más simple puede sentirse elevado. Se combinan sin pensar demasiado y justo ahí está el punto. Con sastrería, con shorts, con lo que sea. No buscan protagonismo, pero siempre están en el lugar correcto. Además, su carácter adaptable permite que atraviesen temporadas sin perder relevancia. Funcionan tanto en *looks* más relajados como en combinaciones más construidas, aportando siempre una sensación de equilibrio. En un momento donde lo auténtico gana terreno, los tenis de canvas se mantienen como una elección segura: sencilla, pero nunca básica.



*MIX & MATCH*  
*Chaqueta de IRO; short de*  
*BURBERRY; bolso de*  
*FERRAGAMO. En este*  
*reportaje: peinado, Ryo*  
*Narushima/Total World*  
*utilizando productos de*  
*Leonor Greyl; maquillaje,*  
*Marianne Agb; manicura,*  
*Marie Rosa; asistentes de*  
*moda, Amandine*  
*Guinand, Caroline Martin*  
*y Léo Thomas; modelo,*  
*Olivia P. Palermo.*







LUCAS RICCI.





*LA REGLAMENTARIA*  
Arriba: playera de LOTTO X H&M.



*LA DE LA PORRA*  
Arriba: playera de FÚLBO.



*LA DE MODA*  
Arriba: jersey de MARTINE ROSE.

# FERVOR MUNDIALISTA

Cuando se trata de una Copa del Mundo, la fiebre deportiva comienza a permear para abanderarnos de nuestros colores.



*LA ENTUSIASTA*  
Arriba: jersey de CASABLANCA.



*LA CLÁSICA*  
Arriba: playera de KAPPA.



*LA QUE INSPIRA*  
Arriba: playera de TRUE.



# DENTRO DE LA JUGADA DEPORTIVA

Solo hay una diseñadora capaz de entrelazar la pasión  
por una profesión y el nacionalismo en una  
colaboración inaudita; y ya sabemos quién es...



CLARA CULLEN.



ESTE ES UN REGRESO a casa. Cuando se trata del evento magno del fútbol, las selecciones nacionales de los equipos clasificados, buscan hacer mancuernas excepcionales con diseñadores de talla mundial. Tal es el caso de la selección de Uruguay con Gabriela Hearst; una colaboración que, en esencia, es completamente orgánica –y quizás hasta muy obvia–, pero no del todo esperada (hasta ahora, claro está).

Uruguaya de nacimiento y corazón, Hearst busca rendir homenaje a sus raíces, valores y tradiciones. Entre las muchas cosas que conecta a esta colaboración, está la pasión por la sustentabilidad y sostenibilidad, pues Uruguay es uno de los países más enfocados –y que más esfuerzo le pone– en el tema. Y claro, también está el talento innato: Gabriela Hearst es una de las diseñadoras más reconocidas en la industria de la moda internacional; y la selección de fútbol de Uruguay ha levantado la



#### UNIFORMADOS

*En sentido horario, desde arriba: chaqueta, pantalón y zapato, todo de GABRIELA HEARST para la selección de Uruguay. En página opuesta: la diseñadora luciendo su jersey nacional.*



copa del mundo en dos ocasiones y hoy en día es uno de los equipos favoritos del torneo que se avecina en junio.

Gabriela Hearst tiene varias habilidades bien estudiadas y practicadas, pero sin duda es la sastrería lo que domina a la perfección. Y fue gracias a ella lo que la convirtió en el *match* puntual para hacer los trajes de gala de la selección uruguaya.

El diseño en cuestión consta de un traje hecho en lana de merino azul marino profundo (sí, el tono que piensas cuando Uruguay se te viene a la mente) originaria del país, playera y tenis a juego. “Para la AUF, es de gran importancia que Gabriela se una a La Celeste. Que una uruguaya tan reconocida en el mundo de la moda sea la encargada de vestirnos oficialmente para la próxima Copa del Mundo es motivo de orgullo [...]. El fútbol es precisamente eso: desde el corazón de Uruguay hasta las pasarelas más brillantes del mundo, con jugadores uruguayos como embajadores globales”, declaró Alonso, presidente de la asociación de fútbol de Uruguay.

Para Hearst, la colaboración va más allá, destacando que fue “una gran oportunidad para demostrar que los valores uruguayos de calidad, autenticidad e integridad merecen ser compartidos con el mundo. Ha sido un sueño trabajar con la AUF y la selección nacional. ¡Son todos unas superestrellas!”.

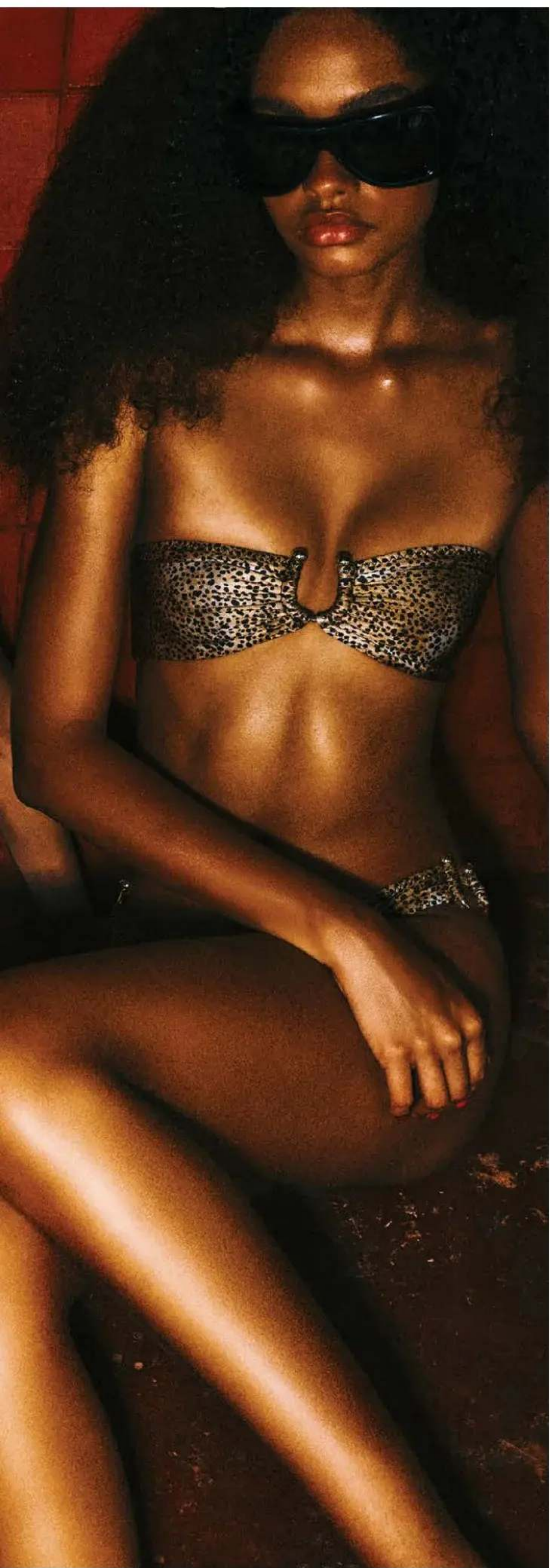




# SIN CONOCER LOS LÍMITES

Más que una prenda, el bikini brasileño revela una forma más libre de mostrar el cuerpo y de amarnos tal cual somos.





Cuando me propuse escribir sobre el bikini para esta edición de junio, quise alejarme de la idea de una lista de compras y pensar, más bien, en el bikini como una prenda cultural. Para hacerlo, mi mente se fue de inmediato a Río de Janeiro donde para mí el bikini sigue viviendo en su hábitat natural. Lo llevan mujeres de distintas edades, siluetas y presencias, pero con una soltura compartida que se siente profundamente ligada a haber crecido frente al mar. Lejos de la estética corporal homogénea que hoy nos enseñan los algoritmos, en una ciudad como esta el bikini no pide permiso. Mostrarse no se vive como acto de exhibirse, sino como una forma más de habitar.

Lo que más me atrajo de ese universo de imágenes documentales, que retratan tan bien esta cultura de playa, es la vitalidad que transmiten. Lejos de la pose y la sobreproducción, aparece una forma de llevar el bikini profundamente integrada al movimiento, al calor y a una vida en el exterior. Y justo ahí siento que está el encanto de una ciudad como Río: nada es perfecto, todo se siente vivo.

Lo interesante de estas imágenes es que retan, aunque sea por un instante, la idea de que el cuerpo debe ganarse el derecho de lucir un bikini. En Río, la prenda no parece llegar después de una transformación ni de una disciplina ejemplar, sino como parte lógica de una vida en contacto constante con el sol, el agua y la piel. Quizá por eso, en tierras brasileñas, el bikini deja de ser correctivo y se lleva, en cambio, como una extensión natural de una forma de vivir.

El bikini brasileño, que ganó fuerza en los años 70 desde las propias playas del país, entiende el cuerpo desde la ligereza y desde un claro menos es más. Su corte, por lo general más pequeño en la parte posterior y más alto en forma de 'V', acentúa las curvas y alarga visualmente las piernas. A esto se suman telas suaves y elásticas que se adaptan con facilidad al cuerpo y favorecen un bronceado más limpio y discreto, tan propio también de esa cultura de playa. Entre una cobertura clásica y el tanga, esta silueta encuentra un equilibrio especialmente eficaz: sexy, cómoda y moderna. Y aunque su diseño es mínimo, no se siente necesariamente agresivo, sino preciso. Hay algo en el bikini brasileño que

parece entender que mostrar más piel no siempre equivale a exagerar; a veces, simplemente significa aligerar. Incluso en sus versiones más pequeñas, la silueta conserva una elegancia relajada que lo separa de una sensualidad sobreproducida.

Hoy, marcas de trajes de baño de distintas partes del mundo han retomado esta silueta por su popularidad. Entre mis favoritas está Tropic of C, fundada por Candice Swanepoel, quien parece haber entendido especialmente bien cómo traducir al lenguaje de cortes y telas, esa sensación particular que se busca al llevar poca ropa. Como referente local, Vix Paula Hermann ocupa también un lugar especial; yo misma aún conservo en perfecto estado un conjunto que compré en 2014.

Si desearas un poco más de cobertura, la soltura de esta silueta se encuentra también en trajes de baño completos, que aunque cubren el abdomen, siguen respetando los códigos en la parte posterior. Eso también me resulta interesante: el efecto del bikini brasileño no solo depende de cuánto muestra, sino de cómo lo muestra. En ese sentido, más que una fórmula fija, lo brasileño funciona como un lenguaje visual. Uno que destaca la naturalidad, la soltura y una relación con el cuerpo menos dictada por la corrección.

Aunque a simple vista pueda parecer atrevido, el bikini brasileño es el tipo de prenda que sí recomendaría probar al menos una vez antes de descartarlo. Hay una alta probabilidad de que después de hacerlo, como me pasó a mí, no quieras volver atrás.

Nos deseo a todas una relación más brasileña con el bikini: una que nos recuerde que la sensualidad no siempre nace de la producción, sino de la naturalidad con la que un cuerpo se habita. He ahí su mayor encanto. —MARLENE ZEPEDA

*PIEL DESNUDA*  
En página opuesta:  
trajes de baño, de JO  
DE MER y HAIGHT.





# EL REGRESO CARIOCA

Río de Janeiro vuelve a ser la capital de la moda  
en Brasil prendiendo la icónica metrópoli en  
una fiesta única de estilo y folklore.

ARTE, KARLA ACOSTA



POSTAL ÚNICA  
Desde Río, la moda  
brasileña reclama su  
lugar como una de las  
potencias  
latinoamericanas.  
Aquí la artesanía y  
la sustentabilidad  
juegan papeles  
fundamentales.

Después de poco más de diez años de ausencia, el regreso de Rio Fashion Week en 2026 abre una pregunta clave: ¿qué hace relevante hoy a la moda latinoamericana dentro del sistema global? En cada una de las colecciones, la respuesta se vuelve cada vez más evidente: su mayor fortaleza sigue radicando en las formas en las que se plasma la identidad. Más que un recurso estético, esta fuerza se traduce en el uso de los materiales locales —principalmente fibras naturales—, en siluetas que se ajustan a la diversidad de cuerpos —y no al revés—, y en la conceptualización de las pasarelas que celebran la narrativa cultural de una ciudad que transita entre el mar y la montaña, una que hay que vivirla para entenderla.

Aunque los orígenes de las pasarelas en Río de Janeiro se remontan a los años 90 y se formalizaron a principios de los 2000, estas dejaron de celebrarse a mediados de la década de 2010, en un proceso que terminó por concentrar la industria en São Paulo Fashion Week. Hoy, Rio Fashion Week responde también a un esfuerzo por reposicionar a la ciudad como un escenario internacional. Para adentrarse en este nuevo capítulo de la moda brasileña, tres claves que resultan imperdibles.

## LAS MARCAS

El recorrido de los desfiles comenzó con Osklen en el Palácio da Cidade. Posteriormente, los shows se trasladaron al Pier Mauá con los desfiles de Aluf, Normando, Salinas, Piet en colaboración con Pool, Patricia Viera, Hisha, Handed, Blueman, Angela Brito, Karoline Vitto, Apartamento03, Hélo Rocha, Adidas, Argalji, Isabela Capeto, Lucas Leão y Dendezeiro. A los escenarios se sumaron el Sambódromo del Marqués de Sapucaí —que por primera vez recibió un desfile de modas— con el desfile de Misci y el Museu do Amanhã, donde Lenny Niemeyer cerró la semana.

## TENDENCIAS

Piezas en tejidos naturales con cristales, prendas metalizadas, riqueza de textiles, bordados detallados y siluetas estructuradas. La moda brasileña revela detalles escondidos entre capas que hay que observar con detenimiento. En sintonía con la moda global, hay presencia de sastrería, estilizada de formas diferentes, con cuellos altos, lazos y *blazers* fluidos. No hay rigidez. La moda brasileña se distingue por el movimiento de sus prendas fluidas.

## EL VALOR DE LA MODA CARIOCA

La moda brasileña destaca por su enfoque en procesos sustentables que van desde el uso de materiales orgánicos, como la piel de pez de picacucú, hasta la manera de darle una segunda vida a las prendas con diseños de plataformas de *secondhand*. También hay riqueza de textiles, bordados e inspiración de la vasta geografía del Amazonas. La moda brasileña se aborda desde distintas perspectivas, no solo estéticas, sino también conceptuales, atravesadas por su propio contexto social. Es en la autenticidad, el arraigo a la artesanía y la forma en que las ideas responden al contexto sociocultural donde se reafirma el concepto de lujo en la moda latinoamericana. Uno que se articula desde la cultura, las tradiciones y la experiencia cotidiana, en contraste con las capitales europeas, donde el pulso de la industria suele centrarse en la herencia y en la constante reinención del pasado. —LUZ GARCÍA



# MÁS QUE UN COMPLEMENTO

El poder de un bolso no solo se mide por su tamaño o forma, también por lo extraordinario que luce; y sí, es verdad que este cambia un estilismo.

**E**n un panorama saturado de lujo homogéneo, emerge como una propuesta que desafía las reglas. Fundada por Sarah María Gutiérrez, Íacaré nace desde un sentimiento profundamente personal: la intuición de que un bolso no es un accesorio, sino una extensión del ser. En esa premisa se construye todo un universo donde diseño, naturaleza y narrativa convergen. Cada pieza construye un puente entre el lujo, el arte y la responsabilidad.

Desde las granjas familiares de la fundadora en Brasil, Íacaré redefine el lujo. Las pieles de caimán yacaré —material central de la marca— no solo destacan por su rareza y elegancia orgánica, sino por su trazabilidad. Cada bolso cuenta con un origen verificable, resultado del compromiso con un lujo circular. La marca opera bajo un modelo de cero desperdicio que honra cada parte del animal, integrando prácticas de aprovechamiento total y responsabilidad ambiental. Este enfoque redefine la sostenibilidad dentro del segmento de lujo y la convierte en el ADN de la marca. A esto se suma un impacto social que trasciende el discurso. Íacaré trabaja directamente con comunidades del Pantanal, generando empleo, formación y una inclusión real dentro de su cadena de valor.

Sin embargo, Íacaré no se limita a la ética como narrativa. Su propuesta estética es igual de contundente. Las siluetas son atemporales pero nunca predecibles; hay en ellas una tensión sutil entre lo clásico y lo disruptivo. Líneas limpias, proporciones equilibradas y una materialidad que habla por sí misma construyen objetos que no necesitan anuncio para afirmar su presencia. La manufactura, realizada en Italia donde la visión creativa se vuelve realidad y que como resultado tiene piezas de arte.

En esencia, la firma boliviana propone una nueva faceta del lujo contemporáneo, una donde la exclusividad no depende únicamente de la escasez, sino de la autenticidad; donde el valor no reside solo en el objeto, sino en todo lo que lo hace posible.

Portar un Íacaré no es solo una elección de estilo, es entender que el verdadero lujo ya no está en lo que se muestra, sino en lo que implica: el origen, el proceso, la intención, el respeto. —PAULINA RINCÓN



**OBJETO  
TRAZABLE**  
Arriba: bolsa de  
ÍACARÉ;  
derecha: Sarah  
María Gutiérrez,  
la fundadora de  
la marca.





# AD

## DISEÑO QUE INSPIRA TODOS LOS DÍAS

Suscríbete a nuestro newsletter







**ENTRE  
MEMORIAS**  
*Durante este mes,  
México vive un  
momento histórico al  
ser sede (por tercera  
ocasión) de una Copa  
Mundial de Fútbol.*



# ARTE // ESCÉNICO

México es una de las tres sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y con años de antelación de esta noticia, distintos eventos que unen el arte y la pasión por el fútbol se unen para celebrarlo.

CUANDO SE SUPO que Estados Unidos, Canadá y México se convertirían en la sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, el lema con el que se conectaban los tres países fue United As One, algo que en un momento como este puede escucharse como algo que construya un eco complejo, pero no por eso es menos relevante. A través del deporte siempre se ha gestado la unión de naciones y personas que se entrelazan para apoyar a un equipo (o varios) y fomentar la pasión por este deporte. Uno que ha dejado su huella tanto en México como en Latinoamérica. Además, ha dejado su huella en el arte, a través de distintas exhibiciones, una de ellas es *Fútbol y Arte: Esa misma emoción*, presente en el Museo Jumex. Dicha muestra cuenta con la curaduría de Guillermo Santamarina, y aborda cuestiones de género, comunidad, identidad y globalidad, a la vez que analiza tanto la fuerza lúdica del juego como sus dimensiones críticas y políticas. Santamarina declara: “Encuentro al fut como un campo de pensamiento, crítico y deliberativo. Cancha para la creatividad. Universo que se acaricia con el arte, con parámetros similares, con problemas y conquistas afines, y muchas veces, compartiendo esa misma emoción: la de estar vivo”. A través de pinturas, esculturas, instalaciones, fotografías y videos, que abarcan obras históricas y piezas comi-



sionadas especialmente para esta muestra. *Fútbol y Arte: Esa misma emoción* examina cómo este deporte, más allá de la cancha y el estadio, actúa como un lenguaje común y universal.

Parte de la narrativa deportiva es que es una actividad que se realiza casi exclusivamente en exteriores, y solo bajo ciertos escenarios en interiores. El exterior es donde la colectividad convive, y el interior es donde esta se entrena y resguarda. ¿Cuántas veces no hemos visto a niños en la playa o en la calle jugar con un balón? De ese fragmento están cimentadas en gran parte nuestras memorias. Por eso, la forma en la que está gesticulada esta exhibición, permite que la exploremos desde su recinto exterior, llevándonos a un viaje que se explora a través de distintos pisos del Museo Jumex: “Para esta exposición, el Museo Jumex comisionó obras a los



## PASIÓN POR EL DEPORTE

Desde arriba: vista de la exposición Fútbol y Arte: Esa misma emoción, presente en el Museo Jumex, 2026; obra de Marta Minujín, presente en la misma exhibición, en CDMX.





**REINTERPRETAR  
LA HISTORIA**  
*Arriba: vista de la sala  
Pelé, que es parte del  
Museu do Futebol.,  
localizado en São  
Paulo, Brasil.*

artistas Diego Berruecos, Iñaki Bonillas, Sofía Echeverri y Tercerunquinto. Las obras comisionadas abordan, desde distintos lenguajes, las formas en que el fútbol articula imaginarios colectivos, sistemas de representación y estructuras de circulación cultural, al tiempo que atiende tanto a sus dimensiones afectivas como a sus implicaciones sociales y políticas.

**SEGUIMOS ESTA NARRATIVA FUTBOLÍSTICA**, con la que viajamos a São Paulo para reencontrarnos con un país que ama el fútbol. Al no le bastó con hacer un recorrido por los Mundiales que han pisado México, sino por un recorrido de la Copa a través del continente americano, donde ha marcado su legado tanto en la cultura como en la contracultura.

Brasil se ha distinguido por tener una historia en el fútbol que marca su cultura, su vida. La pasión con la que viven este deporte difícilmente encuentra una emoción igual fuera de su territorio, y es por eso que no es de extrañar que sea parte de su universo histórico a través de espacios artísticos. Y si bien Río de Janeiro tiene algunos espacios dedicados a este deporte, São

Paulo también los tiene, uno de ellos es el Museu do Futebol, que resguarda una parte importante de la historia de este país por medio de exhibiciones y salas que forman parte de su recinto estático... aunque claro, también tienen las muestras temporales.

Ya sea que decidas ir hoy o una vez que termine la fiebre mundialista, te podrás topar con salas que abarcan distintos aspectos de este deporte y le dan una relevancia individual para que en colectivo, brillen mucho más.

Comencemos por el Football Dance Hall, que es un espacio que permite a los visitantes visitar en video y a través de una selección propia jugadas históricas o goles que redefinieron el deporte, y que recorren Brasil a través de eventos deportivos tanto femeninos como masculinos.

Otro imperdible es Roots of Brazil. "En este espacio, que cuenta con una pantalla multimedia compuesta por 17 monitores, se pueden apreciar más de 100 fotografías y un cortometraje del cineasta Carlos Nader. Se trata de una fascinante inmersión histórica en la época en que Brasil elevó el fútbol a la categoría de fenómeno cultural. La sala muestra la celebración del pueblo bra-

sileño entre las décadas de 1930 y 1950, un periodo de reflexión interna en Brasil, donde surgieron nuevos valores de la cultura nacional en la pintura, la literatura, la música, el teatro y otras importantes expresiones artísticas. Este nuevo espacio ofrece una experiencia que pone de relieve cómo el fútbol trasciende las fronteras del deporte para convertirse en un fenómeno cultural", agregan por parte del museo.

Y por favor, si vas, no te puedes perder el salón dedicado a Pelé, quien fue conocido como el rey de ese deporte. Para quienes no lo sepan, él fue considerado el atleta del siglo XXI por el Comité Olímpico, tanto, porque además, él fue el único en ganar tres Copas Mundiales (1958, 1962, 1970), además de que revolucionó el deporte con su técnica y potencia, marcando más de 1,000 goles y consolidándose como el *Rey del Fútbol* y un ícono global. En su sala se encuentran disponibles las jerseys que usó en distintos momentos históricos, solo que vale la pena agregar que a veces las retiran, con el fin de procurar su conservación.

De México a Brasil, ve y empápate de la historia de un deporte que nos ha unido desde siempre...



*EL FÚTBOL ES  
UNA FIESTA  
Es hora de celebrar la  
llegada de esta justa  
deportiva a las  
Américas.*

EMMANUEL 'CHIVO' LUBEZKI.



# Cuba en el arte

El Patricia y Phillip Frost Museum de Miami, revisita un momento del arte cubano en el MoMA de los años 40. Con las palabras de JOSÉ FORTEZA.



Cuba suele estar en estos días en conversaciones que van de la política a las muchas aristas sociales para discutir sobre las últimas seis décadas... pero algo que merece una mirada es su aporte a las artes, desde la música al cine, el ballet y, por supuesto, la plástica. El arte cubano es probablemente un capítulo en el que conviven as expresiones culturales más ricas y complejas del Caribe y Latinoamérica, reflejando la historia, y sus tensiones sociales, políticas y culturales..

El Patricia and Phillip Frost Art Museum, ubicado en el campus Modesto A. Maidique de la Universidad Internacional de Florida en la ciudad de Miami, presenta hasta el mes de octubre la muestra "Modern Cuban Painters from Havana to New York Revisited", llevándonos hasta 1944. Ese año, el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, decidió albergar por primera vez una exposición dedicada al arte moderno cubano. Esta reedición de aquel hito de 1944, examina a profundidad el impacto de Nueva York —y de las galerías de la ciudad— en la promoción del modernismo cubano durante la década de los años 40.

Debemos recordar que en aquellos días, cuando Estados Unidos estaba enfrascado en los avatares de los finales de la Segunda Guerra Mundial, la isla caribeña había cobrado una importancia muy especial. Cuba abastecía entonces de muchas cosas materiales a Norteamérica, pero también de un espacio de libre expresión intelectual, esparcimiento y esperanza. Al reunir pinturas, dibujos, materiales de archivo y documentos históricos procedentes de galerías y colecciones privadas, la exposición ofrece una oportunidad única para reevaluar el intercambio artístico entre La Habana y Nueva York en un momento decisivo para el modernismo latinoamericano.

La muestra es importante para entender la identidad cubana, que a lo largo de siglos,

## NATURALEZA VIVA

*Obras como Interior con Florero (1942), de Mariano Rodríguez son una muestra de la manera en que la plástica cubana tuvo un rol esencial en el universo estético del modernismo.*



ha fusionado influencias españolas, africanas y caribeñas, creando una estética única. Movimientos como la Vanguardia cubana en el siglo XX —precisamente parte esencial de "Modern Cuban Painters from Havana to New York Revisited"— buscaron y consiguieron definir "lo cubano" a través del arte.

Haciendo un poco de historia, en 1942, Alfred H. Barr Jr., director fundador del Museo de Arte Moderno (MoMA), visitó La Habana por primera vez. Allí se encontró con una comunidad artística en pleno auge creativo, cuyos pintores de vanguardia generaban lo que identificó como un nuevo entramado estético visual muy arraigado en el modernismo, la identidad nacional y esa hibridez cultural que mencionábamos antes. Esta visita fue un catalizador para poner en marcha la histórica muestra del año 1944 *Modern Cuban Painters*, que es ahora el motor impulsor e inspiración de la actual exposición.

Las curadoras de la exposición, Elizabeth Thompson Goizueta y Cristina Figueroa Vives, han tenido la colaboración de la Fundación Mariano Rodríguez, al retomar este crucial intercambio cultural, al tiempo que amplía su narrativa para el público contemporáneo. La exposición subraya así el papel histórico de Nueva York como centro artístico global que acogió a los modernistas cubanos. Entre los artistas que han quedado en la historia del arte y que integran la muestra inspirada en aquella épica del 44 están Cundo Bermúdez, Mario Carreño, Roberto Diago, Carlos Enríquez, Antonio Gattorno, Wifredo Lam, Felipe Orlando, Luis Martínez Pedro, Amelia Peláez, Fidelio Ponce, René Por-

tocarrero, Mariano Rodríguez y Víctor Manuel. Es indudable que en aquel momento, su presencia en el MoMA les brindó una plataforma para el diálogo, la experimentación y la visibilidad. También es cierto, como es justo y necesario mencionarlo, que la influencia de esos creativos llegó a revolucionar también parte de la comunidad de las artes plásticas de la Norteamérica de aquellos años.



Si solo miramos a Wifredo Lam, no debemos pasar por alto que fue uno de los pilares para construir una fusión del surrealismo europeo y el simbolismo afrocaribeño, que permeó al mundo del arte global. A partir de él, Cundo Bermúdez y Mariano, se hicieron imborrables los signos que creadores contemporáneos continúan exponiendo en bienales y museos importantes ocho décadas después.

#### DESAYUNO EN LA HABANA

*Obra de Mariano Rodríguez, El desayuno (1943), óleo sobre lienzo que convierte una escena cotidiana en arte, fusionando influencias del expresionismo y el modernismo.*





María Elena Pombo,  
recuerda con su arte  
que todos los que  
migramos somos  
semillas parecidas,  
aunque dependiendo  
de las aguas, nos  
transformamos.  
Con las palabras de  
RAMÓN BARRETO.

## Pausar

**C**on motivo de su 50 aniversario, MoMA PS1 presenta *Greater New York*, la sexta edición de su emblemática muestra quinquenal que esta vez reúne a 53 artistas y colectivos activos en la ciudad que nunca duerme. Abierta hasta el 17 de agosto, la exposición ocupa la totalidad del edificio con más de 150 obras —entre instalaciones de sitio, nuevas producciones y *performances*—, muchas de ellas inéditas. A través de disciplinas que van de la pintura y la fotografía a la animación y la escenografía, esta edición pone en primer plano

las formas en que los artistas, emergentes y de media carrera, responden a las tensiones contemporáneas: la vigilancia creciente, la migración, la aceleración tecnológica y las fracturas sistémicas que atraviesan la vida urbana hoy, explica Elena Ketelsen González, curadora asociada del MoMA PS21.

Dentro del recorrido destaca la obra *Taima or not to taima* de María Elena Pombo (Caracas, 1988): “El proyecto surge de tratar de entender el momento actual de la diáspora venezolana, pero desde materiales y gestos muy íntimos.

KRIS GRAVES.



DESDE EL  
ORIGEN  
Abajo: Proceso de  
realización en manos  
de María Elena  
Pombo. En página  
opuesta:  
Taima or not to  
taima (2018). Parte  
de la exhibición  
Greater New York  
del MoMA PS1.



# o no pausar

La escultura y tres videos toman como punto de partida a Taima-Taima, un sitio arqueológico importante de mi país, y también la palabra 'taima', que en Venezuela usamos de niños para pedir una pausa en un juego. Me interesó pensar qué pasa cuando esa idea de pausa se aplica a la vida adulta, a la migración, a la espera de volver o no volver”.

La escultura es resultado de intercambios íntimos, como recopilar muestras de agua de distintas partes del mundo. “Estas aguas se utilizan para extraer pigmento de semillas de aguacate, que producen

distintos tonos según las propiedades de cada agua, creando una especie de mapa de la diáspora venezolana”, señala Pombo. Luego, ese pigmento se transformó en un hilo a base de algas, con el que realizó una imponente pieza suspendida titulada *Tejiendo el guayabo*.

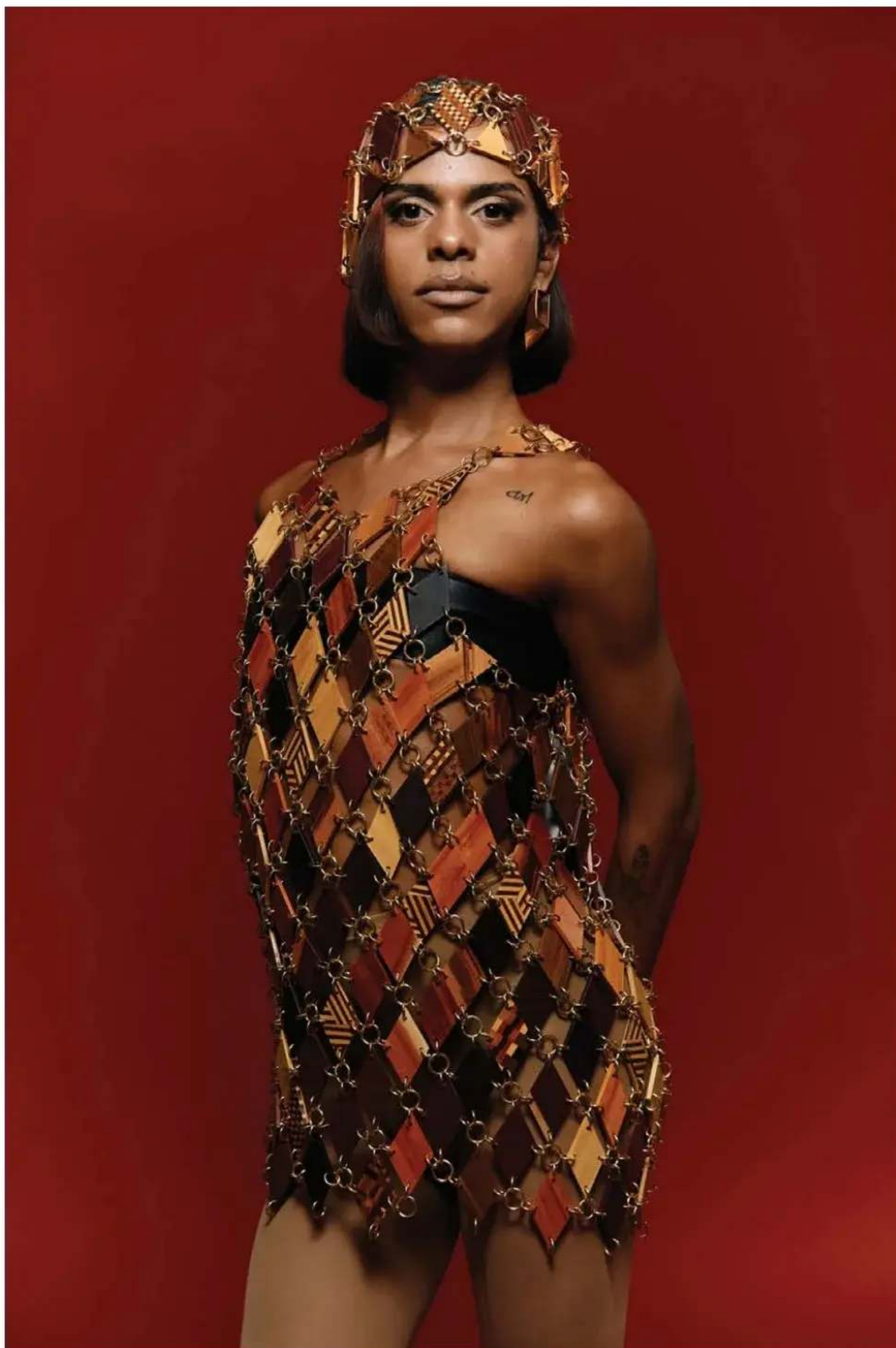
“‘Guayabo’ en Venezuela puede significar despecho, tristeza o una nostalgia profunda por la pérdida de alguien o de algo. Los videos están narrados por hijos de familiares y amigos, e incorporan sus propias ideas”, refiere sobre el proceso de creación.

“Soy artista porque migré. Migrar me abrió preguntas que solo he sabido responder siendo artista. Me hizo mirar Venezuela desde la distancia, y a la vez entender que la distancia no es una posición neutral. Muchos de mis proyectos nacen de esa tensión: querer entender un territorio al que pertenezco, pero que ya no habito de la misma manera. Taima me permitió soltar el control. Al momento de hacer, los materiales tienen vida propia”. La pregunta por el territorio en su obra sigue ahí, pero ahora aparece como memoria.



# VENEZUELA ES UN GRAN BALLROOM

Caracas se eleva como un destino vivo y reaccionario.  
Con la fotografía de RAFAEL FRANCESCHI,  
la realización de ELAIZA WALLIS; SANTIAGO  
MELÉNDEZ y las palabras de RAMÓN BARRETO.



RAFAEL FRANCESCHI.





Comienza el croar de los sapitos, ese sonido hipnótico que marca la caída de otro día en Caracas. Atrás queda el sonido del tráfico, de los discursos políticos —de cualquier bando—. En medio de ese paisaje de verdor exuberante, el coquí antillano se funde bajo un ritmo electrónico, uno muy contagioso. Llegamos a una locación secreta y al menos, por unas horas, las reglas de todo lo conocido cambian por completo: se enciende la pista del ballroom. Bajo el efecto del humo y las luces, aquí los cuerpos se expanden, se reinventan y —sobre todo— se legitiman. Entrar al ballroom en Venezuela, cuenta Princess Greys Fantasy, significó descubrir un mundo que va más allá del brillo, de los concursos y de la belleza impuesta. “En el sentido más literal, para mí, fue como encontrar un salvavidas”, explica la bailarina. El ballroom es al mismo tiempo una familia, un tejido cultural, oxígeno. “El mundo exterior a menudo se siente como un terreno hostil que intenta negociar nuestra existencia, pero al cruzar esa pasarela, las reglas cambian. Allí, por primera vez, no tuve que pedir permiso para ser”, recuerda la también modelo.

Esta noche se agrupan en varias categorías y distintos jueces, pero todo conduce al clímax. Los looks, claro está, van perfectamente *servidos*. Imposible no citar el trabajo del periodista boliviano José Criales-Unzueta para las páginas de *Vogue* en Estados Unidos: *Un relato del ballroom dentro de la cultura popular*. Publicado hace un par de años, allí es posible entender por qué este movimiento, nacido en el *underground* de las comunidades negras, latinas y trans de las principales ciudades de Estados Unidos en los años 70, ha encontrado en Venezuela un eco particular en los últimos tiempos. En el país caribeño no solo se replica la estructura de *Houses* (clanes), o las competencias por categorías; sino que se resignifica bajo una urgencia local. “Ballroom es una forma de ser, de vivir y de sentir”, me explica el coreógrafo Princess Real Fantasy. “Una fuerza capaz de transformarnos y de brindarnos el impulso necesario para resistir en la sociedad actual. Cada *walk*, cada performance, cada puntuación al final del desfile se convierte en una reafirmación: “existimos, y lo hacemos con orgullo”. El ballroom ocurre como una cita ineludible, como si buscaran



*AMOR EN EL AIRE*  
Arriba, de izquierda a derecha: Liza 007 con pantalón de PUERTA NEGRA; Jasper Versace con falda de PUERTA NEGRA; Shayna Versace con top y pantalón de PUERTA NEGRA y collar de MOSQUITO. Más arriba: Barbie Fénix luce collar de NAYIBE WARCHAUSKY. En la página opuesta: Jeena 007 con vestido de YENNY BASTIDA; pendientes de NAYIBE WARCHAUSKY.





*BRILLO EN  
LA CIUDAD  
En sentido horario,  
desde arriba: Greys  
Fantasy en total  
look de ROCA  
TARPEYA; Lando  
y Cesar Valenti  
voguing; Wichy  
Bodega en las calles  
de Caracas; South  
American Queen  
Tanesha se apodera  
del ballroom.*



RAFAEL FRANCESCHI (4).



## La escena ballroom no está aislada de esa realidad: la confronta constantemente.

un nirvana, una elevación espiritual a partir de la transmutación. Los ballrooms también tienen sus propios protocolos, su propio ritmo y lenguaje.

**A**unque la palabra “resistencia” aparece una y otra vez, en Venezuela la reivindicación de este espacio es una celebración. “Como mujer trans, la cultura del ballroom me ofreció un espejo donde mi reflejo no estaba roto”, afirma Greys Fantasy. Crecer siendo trans, *queer* o no normativa muchas veces significa hacerlo sin referentes. Sin imágenes donde reconocerse, sin narrativas donde encajar. El ballroom irrumpe precisamente ahí: como un dispositivo de visibilidad, con el mismo temple rebelde de la escena que lo vio nacer a finales de los años 60 en Harlem. Es por ello que este ensayo fotográfico no busca solo representar una estética, sino defender propósito. “En nuestro país muchas personas de

nuestra comunidad LGBTIQ+ no tienen un espacio seguro en sus hogares, y necesitan saber que no están solos, que no tienen que esconderse, y que ese lugar ya existe”, explica el fotógrafo Rafael Franceschi. Ese “lugar” es el ballroom, pero también es la posibilidad de imaginarse dentro de él. “Ballroom es cultura, es arte y es vida”, agrega Mother Mulán Fantasy. Y en esa afirmación hay una verdad latente: cuando un espacio se convierte en refugio, es porque afuera, cuando empieza el día y se esfuma el brillo, la lucha se hace real. El ballroom no sustituye la necesidad de derechos, pero sí evidencia su urgencia. ¿Y qué mejor manera que hacerlo a la venezolana: una buena dosis de glamour, zapatos de tacón de más de 15 centímetros y un perfecto descenso por las escaleras, al mejor estilo del Miss Venezuela. El futuro parece que se ensaya en cada pasarela. En cada categoría donde alguien decide mostrarse tal cual es —o tal cual quiere ser— sin pedir perdón ni permiso.

*LA CATEGORÍA ES...  
Derecha: Mulan Fantasy  
con total look de EFRAÍN  
MOGOLLÓN. En este  
reportaje: peinado y  
maquillaje, Judith  
Padrón; producción,  
Alexis Fantasy; talento,  
Mulan Fantasy, Greys  
Fantasy, Liza 007, Jeena  
007, Cesar Y Lando  
Valenti, Shayna y Jasper  
Versace, Wichy Bodega,  
Barbie Fénix y South  
American Queen Tanesha.*





# SEARS









México ha sido definido por cada evento deportivo que se ha gestado en su territorio, algo que también ha tocado su tejido social.

ERA UN CALUROSO DÍA del verano de 1966 en la Ciudad de México. Pero no era cualquier día, ni cualquier verano. En ese mes de mayo, específicamente un domingo 29, se inauguraba el Estadio Azteca. La cita era en la mañana, pero al mediodía, el presidente Gustavo Díaz Ordaz aún no llegaba al partido inaugural. Se presentó con varias horas de retraso y la multitud lo abucheó. Dos años después ocurrió la Masacre de Tlatelolco, aún bajo su mandato; y otros dos años más tarde la multitud volvió a abuchearlo en otra inauguración, la de la Copa Mundial de Fútbol de 1970.

Estos hechos fueron relatados por Luis Martínez del Campo en una entrevista que dio para Fox Sports el año pasado. Del Campo fue el arquitecto encargado de la obra del Estadio Azteca. En la misma charla, describió al Coloso de Santa Úrsula como un estadio con “mucha personalidad”. Parece una forma acertada de referirse a un recinto que ha albergado tres mundiales: el de 1970, 1986 y, ahora, el de 2026 con sedes en la CDMX, Monterrey y Guadalajara. Pero es el Azteca en particular el que se ha convertido en un símbolo de emoción colectiva, de las tensiones de un país repleto de contrastes sociales, culturales, políticos y económicos.

Cuando el Mundial llegó a México por primera vez en 1970 el escenario era complicado. Después de que el torneo anterior se llevara a cabo en Inglaterra (1966), las reglas de la FIFA indicaban que la siguiente edición debía ocurrir en el continente americano. Además de México, Argentina también presentó su candidatura y hubo controversias debido a que el primero ya había recibido los Juegos Olímpicos de 1968; no obstante, la organización valoró la infraestructura de los estadios que se habían usado en dicho evento para darle la sede a México. Esto incluía al Estadio Azteca, que se había inaugurado apenas cuatro años antes.

# 1970

1970 marcaba el final de lo que historiadores consideran como “el milagro mexicano”, un periodo de bonanza excepcional ocasionada por el desarrollo industrial y estrategias que impulsaban el mercado interno. El estadio se erigió en la calzada de Tlalpan como un gigante ovalado de acero y concreto que representaba la estabilidad económica que atravesaban los mexicanos.

Pero nuestro país no solo tenía la infraestructura. Convertirse en sede del Mundial del 70 fue el resultado de una estrategia verdaderamente napoleónica de Emilio Azcárraga Milmo, propietario de Telesistema Mexicano (hoy Televisa) para que México ostentara este título. Varios años antes, se

anticipó para masificar el consumo de fútbol a través de la transmisión de partidos locales y así proyectar la identidad de un país pambolero; también adquirió el Club América para ganar terreno en la Federación Mexicana de Fútbol y tener participación en las conversaciones rumbo a la Copa Mundial. Los juegos de fútbol soccer más importantes solían suceder en el Estadio Olímpico Universitario, pero los objetivos de Azcárraga también terminaron de materializarse en ese gigante de acero y concreto diseñado por Pedro Ramírez Vázquez y Rafael Mijares Alcérreca. Así, el estadio también fue un símbolo del poder mediático e incluso político que la televisión ejercía en aquel entonces.

Revisitar la historia del Azteca y las imágenes de aquella década de los 70 es fascinante, pero implica cierto grado de cuestionamiento. Dos años antes de recibir el Mundial, ocurrió un suceso sin precedentes en la capital mexicana: el Batallón Olimpia, un grupo de paramilitares, reprimió violentamente un mitin del movimiento estudiantil compuesto por las universidades más reconocidas del país. Se le llamó “la matanza de Tlatelolco”, se culpó al gobierno de Díaz Ordaz que reportó entre 20 y 30 decesos, pero después de varias investigaciones periodísticas, se sabe que fueron centenares. Hasta hoy, se marcha cada 2 de octubre para mantener viva la memoria ante un crimen de Estado. ¿En cuánto tiempo sana una herida social como esta?

Elena Poniatowska lo llama “el otro México”. Mientras la prensa extranjera que llegaba a cubrir los Juegos Olímpicos del 68 se maravillaba ante la grandeza del Estadio Azteca, los estudiantes contactaban con los periodistas para llevarlos a co-



ENTRE LA PASIÓN Y LA HISTORIA  
Arriba, izda.: Pelé en la Copa Mundial de la FIFA México 1970, que tuvo lugar del 31 de mayo al 21 de junio de este año.



## 1986

nocer “un México desconocido que no es el de los grandes edificios, el del estadio y todo lo que ustedes están viendo”, contaba la autora de *La noche de Tlatelolco* en una entrevista de 2018 para CNN.

En ese otro México no solo hay grandeza, hay celebración y esto convivía en constante tensión durante un sexenio que se caracterizó por la represión y la censura. El día de la inauguración del Mundial de 1970, el público del Estadio Azteca estaba listo para vivir la gran fiesta del fútbol, pero la desaprobación que mostró contra el presidente entre abucheos y chiflidos también comprobaba algo: México sigue adelante, pero recuerda.

En esa Copa del Mundo la Selección Mexicana pasó a la fase de cuartos de final por primera vez en un partido contra Bélgica; y ahí comenzó la tradición de festejar nuestras victorias en el Ángel de la Independencia. “Había una alegría necesaria, un punto de liberación que probablemente tenga que ver con esa contención, ese miedo que no terminaba de olvidarse de lo que había sido el 68”, explica el periodista Mario Ortiz Murillo en el documental *México 70*. Cuando México fue eliminado, el apoyo local se volcó sobre Brasil y Pelé, su jugador estrella. El país latinoamericano se convirtió en campeón del mundo durante un apasionante partido contra Italia, donde vencieron con un marcador 4-1.

16 años después, México nuevamente fue seleccionado para ser sede de un Mundial, pero las circunstancias eran diferentes. En 1982 Colombia renunció a ser anfitrión ante las exigencias de la federación; y aunque se consideró a Canadá y Estados Unidos como sustitutos, el primero no contaba con la infraestructura necesaria en ese momento; y el segundo debía concentrarse en su candidatura para el Mundial de 1994. Para ponerlo en perspectiva: una sede mundialista es seleccionada con seis u ocho años de anticipación y la sede mexicana fue aprobada en 1983, nuevamente impulsada por Emilio Azcárraga. Dos años después la capital (entonces Distrito Federal) fue azotada por el terremoto de 8.1 grados del 19 de septiem-

bre, la catástrofe urbana más devastadora en la historia moderna del país. Aún así, la planeación de la copa siguió adelante, ninguno de los estadios sufrió daños. “México ofreció su mejor cara”, decía el periodista mexicano Antonio Rosique.

En 1986 el país se encontraba en crisis ante el desplome de los precios del petróleo. Durante el sismo del 85, las acciones tardías del gobierno llevaron a la creación de hitos de resistencia y solidaridad como la Brigada de Rescate Topos, compuesta por civiles que salvaron a personas de los escombros; o las cadenas humanas que se formaron en las calles para ayudar. El descontento social contra el gobierno en turno a manos de Miguel de la Madrid se evidenció como un déjà vu: los mexicanos vitorearon en su contra en la inauguración del Mundial. Era un desahogo. Si en su primera vez como sede se presentaba una necesidad de escape, en el 86 México manifestaba una

euforia difícil de ocultar. Una nota de aquel día del periódico *Excelsior* relataba que más de cien mil personas cantaban Cielito Lindo.

Fueron 30 días de fútbol que culminaron con un encuentro histórico entre Argentina y Alemania, el inicio de una rivalidad bien conocida. Diego Armando Maradona lideraba un equipo que por poco y deja ir el trofeo, pero venció con tres goles contra dos. ¿Cuántos estadios pueden contar que albergaron el triunfo de dos astros del deporte en dos Mundiales?

El Estadio Azteca sigue siendo ese coloso de acero y concreto (le pueden cambiar el nombre a Estadio Banorte, pero no su identidad). Para el Mundial de 2026, se erige de la misma forma que lo hace la sociedad mexicana en tiempos difíciles. La Copa del Mundo de este año se dividirá entre Estados Unidos, Canadá y nuestro país, en un

presente que tampoco está exento de tensiones: hace apenas unos meses, la caída de un líder del Cártel Jalisco Nueva Generación ocupó titulares internacionales; semanas después, un tiroteo en las pirámides de Teotihuacán volvió a sacudir la conversación pública. Carlos Monsiváis decía que “todo cambia, todo se transforma: todo sigue igual”. Quizá por eso esta historia de México y sus Mundiales no se entiende sin sus contrastes. No es la primera vez que el país llega a un Mundial en medio de sus propias fracturas, pero también hay otra constante: al primer gol, el Azteca volverá a estallar. Y como en 1970, como en 1986, celebraremos como sabemos, con todo lo que somos a cuestas. — F. P.

## PASIÓN POR EL DEPORTE

*Arriba: Diego Maradona cargando la preciada presea deportiva en 1986, creando historia para Argentina y para Latinoamérica.*





# Desde el paraíso

Indomable, con una esencia que se conecta con el veraneo. Así se celebra la belleza de Río de Janeiro. Con la fotografía de CHERIL SANCHEZ.

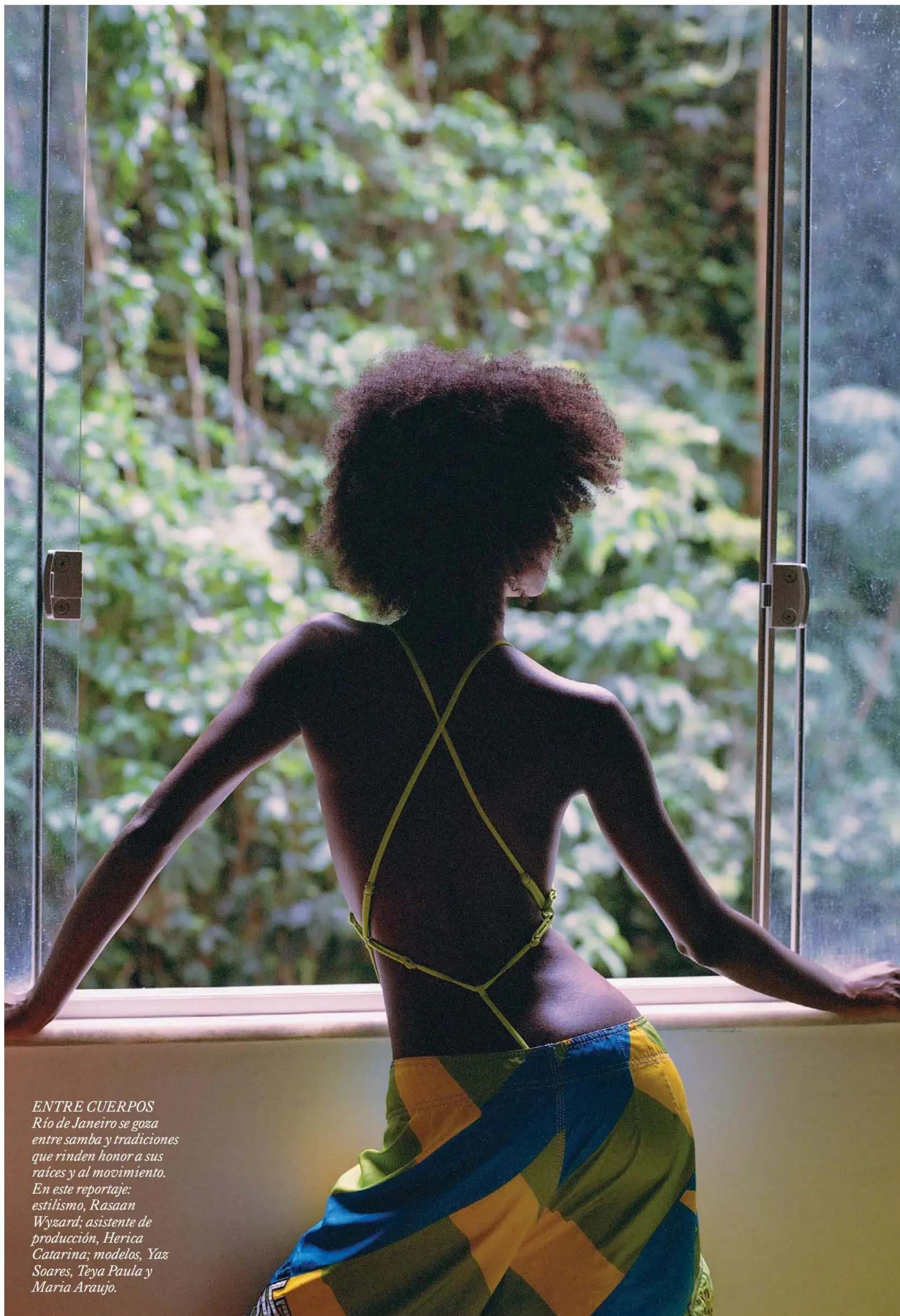




*ENTRE CUERPOS*  
*Río de Janeiro se goza*  
*entre samba y*  
*tradiciones que rinden*  
*honor a sus raíces y al*  
*movimiento. En página*  
*opuesta: Maria Araujo*  
*mira a la cámara. Teya*  
*Paula disfruta del sol.*







*ENTRE CUERPOS*  
Río de Janeiro se goza  
entre samba y tradiciones  
que rinden honor a sus  
raíces y al movimiento.  
En este reportaje:  
estilismo, Rasaan  
Wyzard; asistente de  
producción, Herica  
Catarina; modelos, Yaz  
Soares, Teya Paula y  
Maria Araujo.



EN PLENITUD...  
*Brasil es un  
sentimiento capaz de  
hacer que te detengas  
en el tiempo. Yaz  
Soares contempla  
su alrededor.*







# DISCIPLINA DE ÉLITE

Comencemos por lo primero: tener una rutina con constancia puede llevarnos lejos en la cotidianidad, y aún más cuando buscas ser un atleta profesional.



**TOQUES ESTIVALES**  
Desde la izda., arriba:  
cuerda de EVERLAST;  
proteína vegana en sobre,  
de HABITS; gel de  
tonificación corporal y  
masajeador corporal de  
microcorriente para  
esculpir, de  
HIGHERDOSE; pesas  
para las muñecas, de  
BALA; equipo de fuerza,  
de ZARA HOME.

PRODUCTOS DISPONIBLES EN AMANI.COM.MX Y TIENDAS EN LÍNEA.



Cuál es la diferencia entre una persona que deja su rutina de ejercicio de hoy pendiente y aquella de la que decimos ‘¿cómo le hace?’. Comencemos por el título de este artículo: disciplina y organización, y esto se lleva aún más cuando eres atleta, pues puedes nacer con un don, pero formarlo y perfeccionarlo es una historia totalmente distinta. “Hoy el rendimiento ya no es solo físico... es integral. Y, siendo muy honesta, también es una exigencia brutal”, detalla la doctora Marimar Guerra (@dra.marimarguerra en Instagram), experta en Medicina Genómica y fundadora de MEADE Wellness Clinic, con clínicas en Polanco y Santa Fe (esta siendo su más reciente apertura).

Y ojo, recordemos que el *performance*, si bien es algo que se conecta de forma indiscutible con un atleta de alto rendimiento, también el *performance* para desempeñar un día a día cotidiano, requiere de un esfuerzo extra. “En general, las personas están cansadas, duermen mal, trabajan más de lo que deberían, viven con altos niveles de estrés... y aún así esperan rendir al máximo, verse bien y sostenerlo en el tiempo. Ese es el nuevo estándar. Y justo ahí es donde cambia completamente la conversación. Porque el *performance* ya no se entrena únicamente... se diseña”, nos cuenta la doctora Marimar Guerra.

Y ahora, hablemos de cómo se interviene una rutina de un atleta de alto rendimiento cuando se buscan los mejores resultados posibles: “Es vital integrar biología, tecnología y estrategia. Todo empieza desde dentro: medicina genómica, epigenómica y nutrigenó-

mica que nos permite entender cómo responde realmente cada cuerpo — qué lo inflama, qué lo potencia, cómo metaboliza, cómo envejece. Y a partir de ahí, construimos hacia afuera. Diseñamos circuitos personalizados que integran tecnología avanzada: ultrasonido focalizado (HIFU), radiofrecuencia, activación neuromuscular, plataformas de entrenamiento metabólico como la ThermoBike, sistemas de recuperación en gravedad cero como Elevate, y equipos como Huber que trabajan fuerza, coordinación y control neuromuscular profundo”, explica.

Ninguna persona puede tener un *performance* óptimo sin los alimentos correctos y la suplementación adecuada. En este rango, la Doctora Yathzajara Matus Piñón, con maestría en Nutrición Clínica (@dra.yath.matus en Instagram) nos revela que dependiendo de tu rutina, objetivos, edad, hábitos y antecedentes, la alimentación correcta tiene que ir de la mano de suplementos: “En un mundo ideal, todos los nutrientes vendrían ex-

clusivamente de los alimentos. Pero hoy, la realidad es distinta. Los alimentos han cambiado, los suelos son menos ricos en micronutrientes, el estrés es crónico, el sueño insuficiente y los sistemas digestivos no siempre funcionan de forma óptima”, detalla la doctora Matus. Por eso lo que comes es tan importante como saber de dónde vienen tus alimentos, y si puede esto optimizarse con la guía adecuada de tu nutriólogo, aún mejor. Vale la pena recalcar que estas decisiones siempre tienen que estar acompañadas del conocimiento de un experto en la salud de tu confianza. Con esto reiteramos que el *performance* va más allá de una cancha; se incluye en tu día para lograr la mejor versión de ti. Hábitos como un Contrast Therapy & Recovery de vez en cuando o tener aliados en casa que te permitan construir tu propósito de llevar una vida más saludable, sin duda se convertirán en pequeños logros que te llevarán a disfrutar de comprender y vivir en su forma más amplia el significado detrás de la palabra longevidad. —K. G. U.



**RENOVACIÓN**  
Derecha: Terapia de contraste térmico, que ha probado tener múltiples beneficios. Jill Kortleve luciendo camisa de EMPORIO ARMANI; t-shirt de CORDERA; bikini de ÉNFASIS.



## Masculinidad renovada

La fragancia que todos conocen cuenta su historia bajo una nueva mirada. Con las palabras de MARÍA DIEZ.

**H**ay algo en el nuevo capítulo de *Bleu de Chanel L'Exclusif* que se siente inmediato y con un aire renovado. La *maison* da un giro al presentar su primer cortometraje de acción dentro del universo de fragancias, dirigido por Alfonso Cuarón y protagonizado por Jacob Elordi, su nuevo rostro.

Concebida por Thomas du Pré de Saint Maur, la campaña se aleja de la introspección que definió a *Bleu* durante años para explorar una masculinidad más abierta y contemporánea. “Yo quería hacer un *film* de acción, algo con una presencia masculina un poco más fuerte que lo que teníamos antes”, me cuenta en una videollamada. “Queríamos una masculinidad con confianza, que no tiene miedo, pero que es abierta en su curiosidad”.



D.R. (2)





## La icónica casa francesa abre un nuevo capítulo en el universo de Bleu, de la mano de la narrativa visual orquestada por el director mexicano Alfonso Cuarón.

Elordi encarna esa dualidad con naturalidad. Su presencia combina intensidad, sofisticación y una sensibilidad especial. “Es la nueva expresión de lo que sería *The Hollywood Old School Actor Sophistication*”, añade Thomas, trazando un puente entre el imaginario clásico y una generación que se mueve con mayor libertad.

Desde la mirada de Cuarón, el cortometraje se construye como una pieza fílmica en sí misma, donde la acción funciona como lenguaje. “Con Chanel, mi ambición era abordar la marca con la misma sensibilidad cinematográfica que aplicaría a un largometraje”, afirma, y explica que el formato de atraco no es casual, sino que permite explorar el movimiento, el espacio y el deseo en torno a un objeto central: *Bleu de Chanel*.

Creada por Olivier Polge, la fragancia acompaña esta visión con una estela amaderada y ambarina dominada por el sándalo, profundo, y envolvente. Y es que, finalmente, todo apunta a lo mismo: a un capítulo que no reinventa, sino que cuenta su historia con una energía renovada. Más audaz, más incierta, más viva.

**ENERGIZADO**  
Arriba: Jacob Elordi, rostro de la fragancia masculina Bleu de Chanel.  
Izquierda: detrás de cámaras de la nueva campaña.







# RÍO, MI AMOR

Río de Janeiro es verde, azul, ruidosa y perfectamente excesiva -y por eso nadie que la conoce puede olvidarla del todo. Con la fotografía de CHERIL SANCHEZ y las palabras de MARÍA VILLARREAL.





En Río, la belleza no es un detalle decorativo. Es la arquitectura entera de la vida cotidiana: el mar al final de la calle, el atardecer que nadie ignora, la música que encuentra la manera de llegar a todas partes.

a primera vez que escuché a alguien hablar de Río de Janeiro, usó mucho las manos. Eso debería haberme dicho todo.

Río no cabe en las palabras de la misma manera en que no cabe en ningún mapa que le haga justicia. Es una ciudad que desborda sus propios límites: la selva que baja desde los cerros hasta las fachadas de los edificios, el mar que se mete entre los barrios como si también quisiera vivir ahí, el cielo que en ciertos atardeceres se vuelve tan rosa y tan morado que parece pintado por alguien que exageró a propósito. Y quizás sí lo hizo. Quizás Río es la prueba de que la naturaleza también tiene días en que se excede a sí misma. Todo en Río es un poco demasiado. Y eso, descubres pronto, con una mezcla de asombro y de rendición, es exactamente lo que la hace perfecta.

Copacabana es como el primer abrazo. Cálido, ruidoso, sin protocolo. Cuatro kilómetros de arena blanca bordeando el Atlántico, un malecón con el mosaico de olas en piedra portuguesa que lo recorre como una firma, y el murmullo constante de una ciudad que nunca termina de despertar del todo. A cualquier hora hay alguien en Copacabana: el vendedor de açaí que camina descalzo entre las sombrillas, los niños que improvisan un partido de fútbol cerca de la orilla, los ancianos que ocupan su banco de siempre mirando el horizonte como si esperaran una respuesta del mar. Hay algo profundamente democrático en esta playa. No le pertenece a nadie porque le pertenece a todos. De noche, las luces del calçadão se reflejan en la arena húmeda y la brisa trae consigo el olor a sal y a jazmín y a algo que no tiene nombre, pero que reconoces como felicidad apenas lo sientes.

Ipanema, en cambio, es la mirada larga. La conversación que no quieres que termine. Más íntima, más cuidada, con esa ele-



gancia sin esfuerzo que solo tienen los lugares que no necesitan demostrarlo. Sus calles huelen a café recién hecho y a flores que alguien puso en el alféizar, porque la belleza aquí es un acto cotidiano y no una excepción. También es el barrio que te enseña que el lujo verdadero no es la abundancia, es la ligereza: vivir cerca del mar, comer bien, caminar despacio. Las boutiques pequeñas conviven con los bares donde la tarde se estira hasta que ya no queda luz, y en alguna esquina siempre hay alguien tocando algo, como si la ciudad necesitara una banda sonora permanente para estar a la altura de sí misma. Al fondo, los cerros llamados los Dos Hermanos vigilan todo desde siempre, imperturbables, como si hubieran visto pasar demasiadas historias para sorprenderse por una más. Fue aquí donde Vinícius de Moraes vio pasar a una chica camino a la playa y escribió lo que se convertiría en una de las canciones más reconocidas del mundo (*Garota de Ipanema*). Eso dice algo sobre Ipanema: que inclina a la gente hacia la belleza, hacia las palabras, hacia el amor. Que convierte a los que pasan en poetas sin que nadie se los pida.

*RÍO SIN  
REGLAS  
Una ciudad que  
hace mucho decidió  
que la alegría no  
necesita  
justificarse. El  
mar, la samba y el  
sol se encargan del  
resto...  
En este reportaje:  
estilismo, Rasaan  
Wyzard; asistente  
de producción,  
Herica Catarina;  
modelos, Yaz  
Soares y Teya  
Paula.*

Pero Río también es el Cristo que extiende los brazos sobre la ciudad como si quisiera abarcarla entera y no pudiera. Es la Lapa de noche, con sus arcos iluminados y el sonido del samba derramándose desde cada puerta abierta, mezclándose con las risas y el calor de los cuerpos que bailan sin disculparse. Es el funicular de Pão de Açúcar y el silencio que se instala cuando llegas arriba y ves la ciudad extendida bajo tus pies, el mar rodeándola por todos lados, y entiendes de golpe por qué los que nacen aquí no pueden imaginar vivir en ningún otro lugar.

Río tiene defectos, como todas las ciudades que valen la pena. Pero tiene algo que muy pocas en el mundo poseen: la capacidad de hacerte sentir vivo de una manera específica, urgente, casi física. Como si la vida aquí tuviera una temperatura distinta.

No sé si uno se enamora de Río la primera vez que la ve o si simplemente recuerda haberlo hecho siempre. Lo que sí sé es que nadie sale de ella intacto. Que algo dentro se acomoda distinto. Y que en algún momento del viaje, sin aviso, la ciudad deja de ser un lugar al que fuiste y se convierte en el lugar al que perteneces.





# Pan de dioses

El pan de queso: Crujiente por fuera,  
elástico por dentro y siempre generoso.  
Con la ilustración de STEPHANIE RAMÍREZ  
y las palabras de RAMÓN BARRETO.

**B**rasil es un país, pero también es un continente. Y en ese extenso territorio algunas cosas logran traspasar acentos, geografía y gustos con la misma naturalidad que el pan de queso. Un pan que no necesita presentación ni traducción: aparece en mesas familiares, vitrinas de aeropuerto y restaurantes de alta cocina con la misma soltura. Es, al mismo tiempo, un gesto cotidiano y un código cultural compartido—uno de esos raros elementos que explican un país sin necesidad de dar grandes discursos.

“Soy periodista y curadora gastronómica, además mi vida ha transcurrido como investigadora de la comida brasileña”, me cuenta Carolina Daher, originaria de Minas Gerais, el estado donde nació este icónico bocado. “Aquí fue donde el pan de queso se eleva y se vuelve un símbolo. Representa muy bien a Minas, pero también es un producto que sale de aquí y se apodera de todo Brasil”.

Esa expansión no es casual. El pan de queso condensa historia, geografía y adaptación. Su origen se remonta a la época colonial, cuando la escasez de trigo, en medio de un trópico exuberante, obligó a buscar alternativas locales. “Aquí no había harina de trigo, era difícil de conseguir. Entonces se empezó a trabajar con la mandioca [conocida en el resto de la región como yuca], un ingrediente fundamental en todo el país”, explica Daher. De ese proceso nace el polvilho, una harina fina que, combinada con quesos locales, daría lugar a una de las preparaciones más emblemáticas del país.

Su creación también está marcada por la lógica del aprovechamiento que persiste en un país que lo tiene casi todo. “El queso que se endurecía, las sobras, todo se rallaba y se mezclaba con la masa. El pan de queso nace de la necesidad y del reaprovechamiento”, afirma. Esa idea, lejos de restarle valor, lo conecta con una noción más profunda de cocina: la que surge de la supervivencia y del entorno inmediato.

Quizás por eso su carácter es tan transversal. No pertenece exclusivamente a la tradición doméstica, ni a los hoteles más exclusivos de Copacabana: habita ambos mundos con una naturalidad muy brasileña. “Para que un producto se vuelva símbolo, tiene que estar en todas partes: en un restaurante bueno, en una casa o en un bar popular”, dice Daher. Y el pan de queso cumple con esa condición. Es práctico, portátil, sin fritura y fácil de consumir en cualquier momento del día.

También es profundamente sensorial. “Uno de los olores que remite a cualquier aeropuerto brasileño es el del pan de queso”, comenta. Ese detalle resume su dimensión afectiva: no solo se come, se reconoce y se comparte. Es memoria en forma de aroma que dice: *Sejam bem-vindos*.

Y aunque Minas Gerais es su cuna, su presencia en todo el territorio tiene raíces históricas. Durante las expedicio-

nes hacia el interior, los bandeirantes llevaron consigo ingredientes, técnicas y costumbres. “Por donde pasaban, dejaban ese rastro de comida de campo. Por eso el pan de queso siempre estuvo en el interior de São Paulo, Goiás o Tocantins”, explica. Más tarde, en la década de 1940, políticas públicas impulsaron la difusión de la cocina minera como emblema nacional, consolidando su alcance. Pero en la vida cotidiana, su versatilidad es clave. Puede ser desayuno, merienda o incluso base de un sándwich. “Es el compañero perfecto para un café”, dice Daher. En Minas, incluso se rellena con carne de cerdo, ampliando sus posibilidades sin perder su esencia.

Esa esencia, sin embargo, depende de los detalles: “Como cualquier producto, todo empieza con los ingredientes”, subraya. El tipo de polvilho —dulce o fermentado— define su textura: más aireado o más elástico. El queso, por su parte, es determinante. “En Minas hay 16 regiones productoras, y cada queso cambia completamente el resultado. Pero lo más importante es que tenga mucho queso. Mucho”.

Pensado hacia el exterior, el pan de queso también funciona como carta de presentación. “Es fácil de comer, no asusta, cualquiera puede entenderlo cuando lo conoce”, afirma. Además, su condición sin gluten y su vínculo con la mandioca lo hacen especialmente relevante en la conversación contemporánea sobre alimentación. Describirlo, sin embargo, requiere más que palabras técnicas. “Es crocante por fuera, suave y elástico por dentro, eso sí, debe tener queso y cuando está caliente es una comida de los dioses”, dice con Daher con una sonrisa. Una definición que, más allá de lo sensorial, encierra algo mayor: la capacidad de un alimento de plasmar el espíritu de todo un país.

En una región que por años ha visto a Brasil como “los otros”, el pan de queso también tiende puentes. “Después de la lengua, lo que más nos une como pueblos es lo que comemos”, reflexiona Daher. Y en ese sentido, este pequeño pan —nacido de la necesidad, expandido por la historia y sostenido por la tradición— se ha convertido en un sello de invitación a reconocernos en la mesa, a hablar con fluidez el portugués, a bailar juntos.

El pan de queso nace de la necesidad, del ingenio, del territorio; y se transforma en un símbolo que une a todo Brasil en la mesa.



*CUNA BRASILEÑA  
La cuna del pan de  
queso es Minas Gerais,  
pero su furor se extiende  
por todo el territorio  
brasileño... y el mundo.*

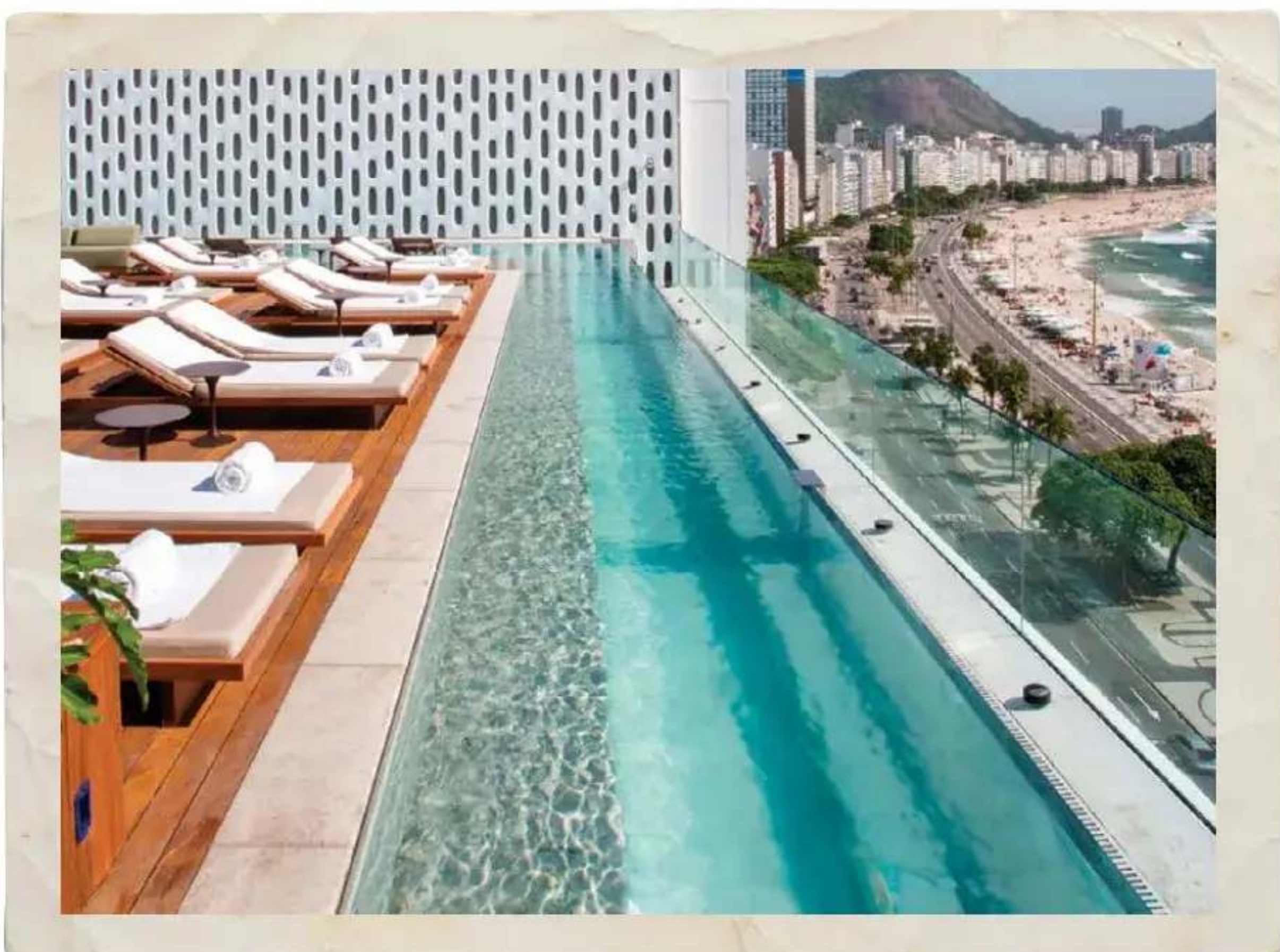


GETTY IMAGES, @WNOEH.



# Brasil do Brasil

Brasil se vive entre ciudades que laten distinto y sensaciones que se sienten más intensas. Con las palabras de MARÍA VILLARREAL.



## EMILIANO, RÍO DE JANEIRO

Nada te prepara para Río. Es una energía que te pega de golpe, y cuando apenas empiezas a procesarlo ya estás dentro de algo que aunque no terminas de entender, se siente, inequívocamente, como estar vivo.

El Hotel Emiliano vive en esa misma frecuencia. Ubicado frente al mar, sobre la Avenida Atlântica, el hotel entiende algo importante sobre Río: aquí el lujo no puede sentirse rígido. Tiene que moverse con la ciudad, dejar espacio para el desorden, para la luz que entra por todos lados, para las trades que se convierten en noche demasiado rápido.

Parte de Small Luxury Hotels of the World, el Emiliano tiene algo mucho más interesante que su estética: entiende perfectamente el ritmo de la ciudad. No intenta competir con Río, porque sería imposible. Se deja arrastrar por ella.

Y sus habitaciones están justamente diseñadas para eso. Sin una separación real entre el interior y el exterior. El océano aparece constantemente: en las terrazas abiertas, en las regaderas frente al mar, en la forma en la que la luz rebota en todos los espacios. Porque Río nunca se detiene.

MARÍA VILLARREAL, D.R.



Brasil nunca se termina de entender del todo. Se siente en la forma en la que te obliga a disfrutar.

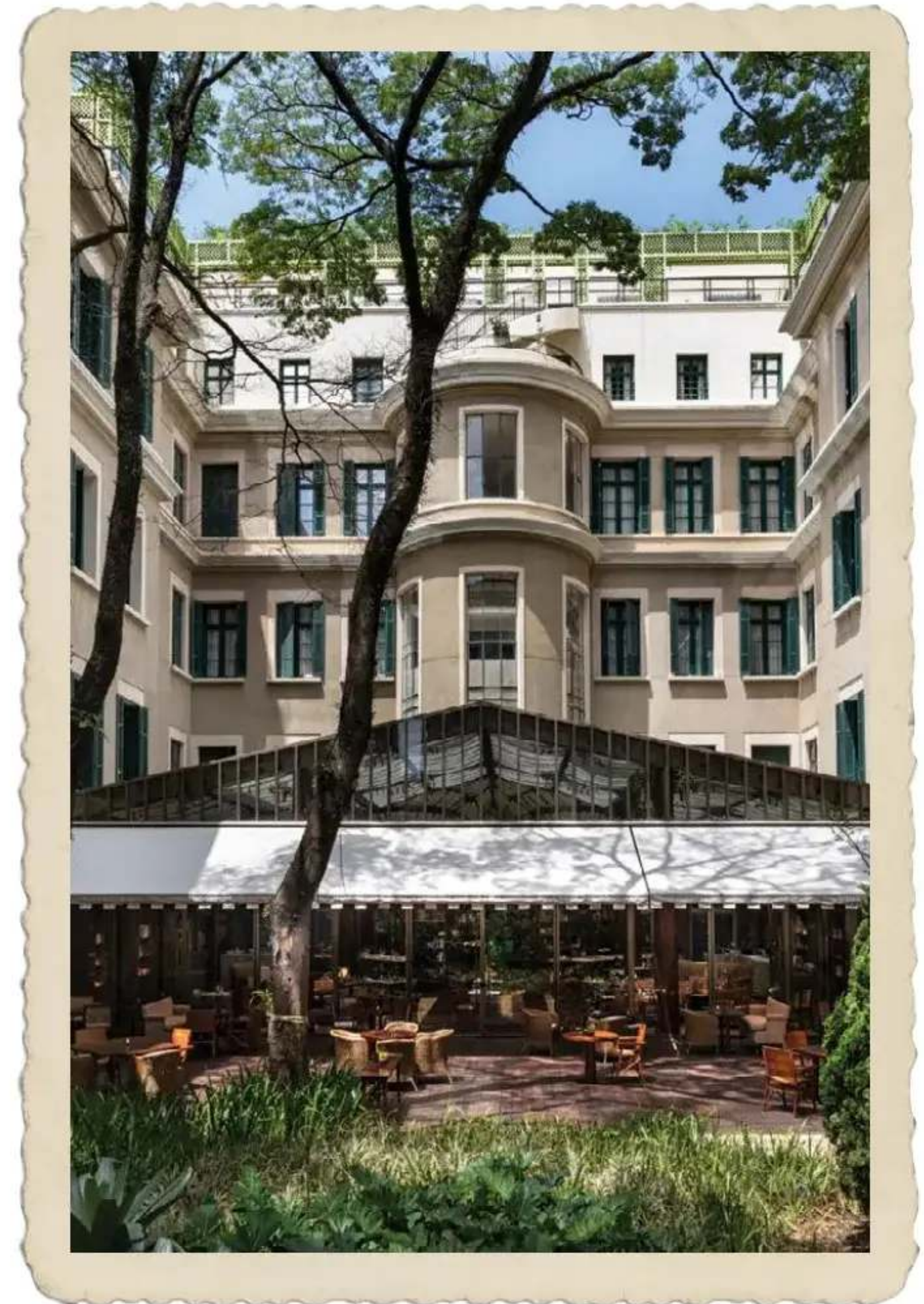
#### ROSEWOOD, SÃO PAULO

En una ciudad como São Paulo, donde todo parece moverse demasiado rápido, Rosewood São Paulo decidió hacer algo diferente: crear pausa. No desde el silencio, porque eso sería casi imposible de lograr, sino desde una idea más interesante de que la ciudad no necesita ser apagada, solo reinterpretada.

El hotel vive dentro de Cidade Matarazzo, un antiguo complejo histórico transformado en uno de los proyectos arquitectónicos más ambiciosos de Brasil. Y eso se siente en todo. No parece un hotel construido para aislarte de la ciudad, sino para llevarte más adentro. Entre jardines verticales diseñados por Jean Nouvel, pasillos llenos de arte brasileño y espacios que parecen una galería contemporánea.

Con todo esto, el Rosewood logra que São Paulo se vea romántica. Con una energía que se cuela en todos lados: en las conversaciones de sobremesa, la música que suena desde un rincón y la tarde que corre sin tener prisa.

São Paulo tiene fama de ser una ciudad complicada, intensa, incluso dura. Pero lugares así te recuerdan otra versión de ella. Una mucho más cálida, más romántica, más humana. De esas ciudades que, cuando finalmente conectas con ellas, ya no quieres soltarlas.



#### VIVIR SÃO PAULO

*Arriba: la fachada de entrada a Le Jardin, uno de los restaurantes dentro del hotel.*

*Abajo: vista a la alberca, en el patio del Rosewood São Paulo.*





# PROMESAS ETERNAS

Entre volcanes, agua quieta y memorias, una boda en Atitlán se convierte en continuidad. En una historia que decide quedarse siempre en el mismo lugar. Con la fotografía de CHRISTOPHER SERRANO.

**MEMORIA VIVA**  
Nina creció mirando el lago. Cuando llegó el momento más importante de su vida, solo había un lugar posible que para celebrarlo.





Cuando Nina Dorion era niña, las vacaciones significaban una sola cosa: el lago. La casa de sus abuelos en Atitlán, el agua quieta, los volcanes de fondo. Después sus padres se comprometieron ahí, y luego su hermana. El lago no era solo un lugar bonito al que iban, era el lugar donde la familia marcaba los momentos que contarían en su historia.

Cuando llegó su momento, Nina supo dónde quería casarse. Pero también sabía lo que significaba: tres horas desde la ciudad de Guatemala, clima impredecible, una logística complicada. Y dudó. Hasta que su padre se cansó de escucharla y le dijo, simplemente, que hiciera lo que siempre había soñado.

Fin de la conversación.

Diego Ayau la había conocido en otoño del 2020, en una finca cercana a

la capital, en el cumpleaños de una amiga en común, que además es prima de Diego. Cuando llegó el momento de pedirle matrimonio, volvió al mismo lugar. Con vistas a la ciudad. Como si el inicio y el siguiente capítulo tuvieran que ocurrir en el mismo lugar para que la historia tuviera sentido.

La boda fue en el Hotel Atitlán, una propiedad que empezó como finca cafetalera y abrió sus puertas en 1971 como el primer gran hotel a orillas del lago. Madera tallada, jardines que llevan décadas creciendo, todo cerca del agua. Para la ceremonia, Nina quiso flores que se sintieran parte del lugar: cartuchos blancos, que se dan naturalmente alrededor del lago, en grandes bases de cerámica lavadas a mano. Y sobre el altar, el camino de mesa antiguo de Cobán que fue de su abuela Ana. No como





simbolismo. Porque era de su abuela y quería que estuviera ahí.

El vestido llegó después de visitar varios *ateliers* en Nueva York con su madre y su hermana Mariel a un lado de ella, de la colección de Otoño 2025 de Oscar de la Renta. Cuando se lo puso, no pudo dejar de pensar en él un segundo. No había nada más que pensar. Su suegra y Mariel también terminaron vistiendo de Oscar de la Renta ese día, sin haberlo coordinado o planeado.

El hilo del fin de semana apareció solo, como suelen aparecer las cosas que terminan siendo las más importantes. El lago Atitlán tiene una historia como *El Principito*: se dice que Saint-Exupéry visitó la región en 1938 tras un accidente, y que la silueta de una montaña cerca del lago inspiró la boa que había tragado un elefante. De ahí llegó la

frase "No lo entiendas, vívelo", que la suegra de Nina escribió en todas las bolsas de bienvenida.

El viernes en la noche, todos abordaron para cruzar el lago. Navegaron hasta Kinnik con el sol cayendo detrás de los volcanes, cerveza local en mano, bocados tradicionales pasando. Hay noches que no necesitan más que eso.

La cena fue bajo una carpa drapeada en verde. Cerámica maya de El Palomar, manteles monogramados, velas de Velas Sajin y vajillas de Juliska. Cada mesa diferente entre sí, pero todas con el mismo espíritu. Los volcanes siempre visibles en el fondo de la escena.

Nina nunca tuvo una imagen fija de su boda. Lo que sí supo siempre era más difícil: quería a todas sus personas cercanas, en el mismo lugar, al mismo tiempo. Eso fue exactamente lo que fue.



GEOGRAFÍA  
EMOCIONAL  
*Entre ritual y  
paisaje, la boda  
encuentra su sentido  
en lo que ya existía.  
Atitlán no es  
escenario, es testigo  
de una historia que  
sigue escribiéndose.*

MUNDO VOGUE







En el corazón de São Paulo,  
la moda se transforma en un  
lenguaje de contraste: color,  
fuerza y deseo. Con la  
fotografía de LUFRE  
y la realización de  
VALENTINA COLLADO.

# Saudade



CAPOEIRA  
Entre fuerza y fluidez,  
el cuerpo de Vini Marx,  
Neske y Kunde se  
convierten en lenguaje  
en movimiento.

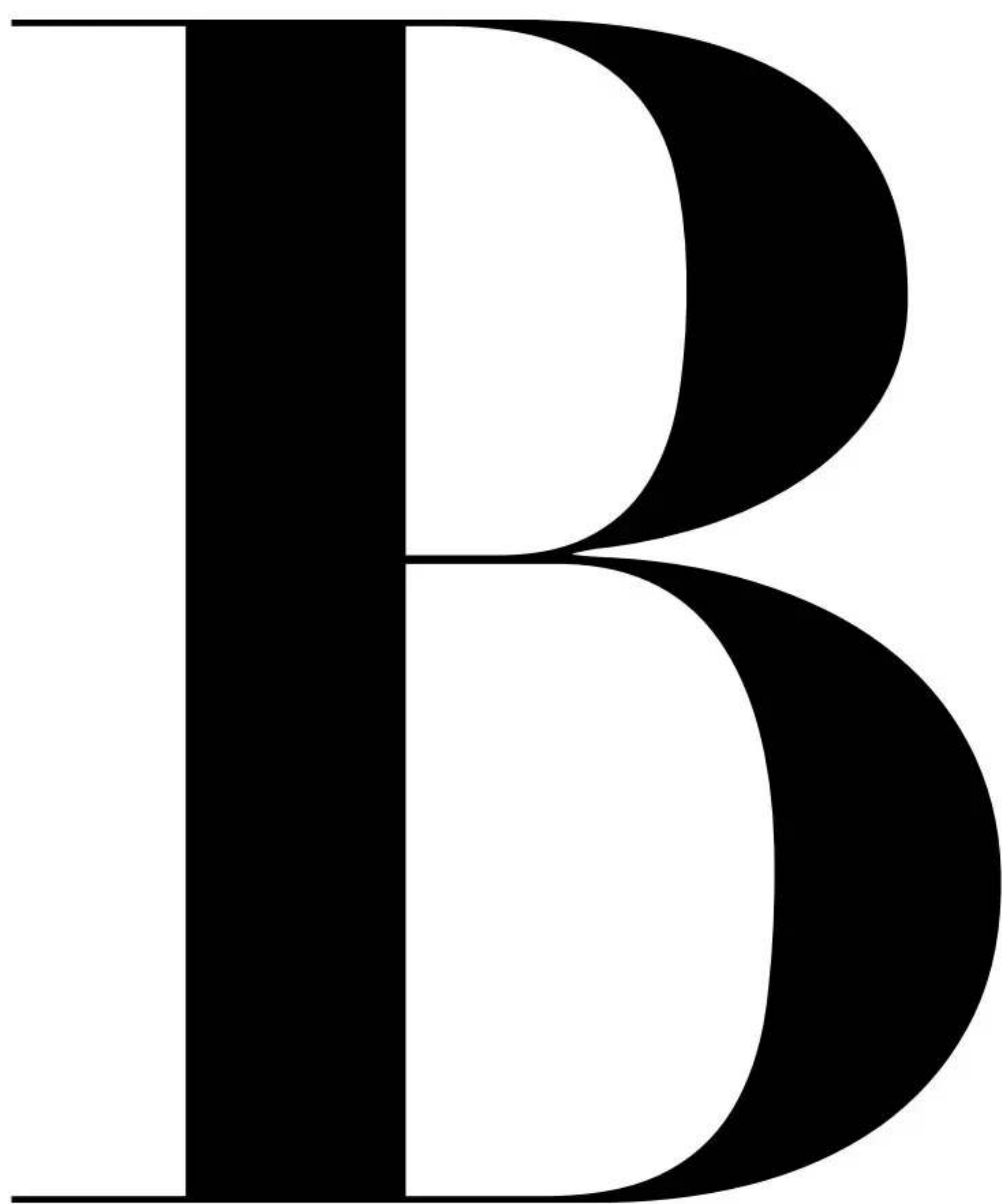




*RITMO Y LIBERTAD*  
*El carnaval y el color*  
*forman parte del alma*  
*de Brasil. La modelo*  
*Sheila Bawar en traje*  
*de baño, de TROPIC*  
*OF C; zapatos de*  
*BOTTEGA VENETA.*







Brasil siempre ha sido, para mí, una fuente inagotable de inspiración. No de una forma literal, sino como una sensación que permanece en el cuerpo. Una forma de vivir, de apreciar y de gozar la vida sin límites. Hay algo en su energía que trasciende lo visual: una manera de habitar el mundo con intensidad y libertad, profundamente conectada con la cultura, la historia y la expresión.

Siempre me ha fascinado cómo Brasil influye en el mundo sin esfuerzo aparente. Desde la música hasta el deporte, desde la moda hasta el gesto, hay una presencia que se filtra en distintas disciplinas y geografías. No es una influencia rígida, sino orgánica: se adapta, se transforma, pero nunca pierde su esencia.

Antes de viajar, quise detenerme a observar de cerca esos elementos que hacen al país único: los códigos, los gestos, las expresiones que construyen esa sensación tan particular, esta vez con la mirada puesta en São Paulo. Una ciudad que, más que capital, funciona como el pulso cultural del país: intensa, diversa, en constante movimiento, marcada por una arquitectura contundente, casi brutal, que contrasta con la fluidez y el ritmo que la habitan.

Revisando los elementos, el primer lugar donde esta influencia se vuelve más evidente es en el cuerpo. La capoeira, por ejemplo, no es solo una práctica, es una filosofía. Es fuerza contenida, es historia convertida en movimiento. Hay una elegancia natural en esa dualidad entre combate y danza que, de alguna manera, define mucho de lo que Brasil representa para mí: la capacidad de transformar la resistencia en belleza, lo estructural en algo fluido. Después está la importancia del ritmo. La samba, el

carnaval, esa manera única de entender el tiempo y el espacio a través del sonido y el movimiento. Brasil no sigue un ritmo: lo crea. Y esa cadencia se siente en todo. En cómo se mueve la gente, en cómo se viste, en cómo se vive. Es una energía que no se puede ignorar, que inevitablemente influye en la forma en la que el mundo percibe la alegría, el color y la celebración. Pero lo que más me inspira es el contraste que tiene el país. Brasil es intensidad y sutileza al mismo tiempo. Es calor, pero también melancolía. Es exuberancia, pero también precisión. Esa dualidad tan presente en la idea de “saudade” es lo que lo hace tan magnético. Hay una profundidad emocional que va más allá de lo evidente, una nostalgia que convive con el presente de una manera muy particular.

Brasil tiene una forma muy única en su relación con el cuerpo y la sensualidad. Hay una naturalidad, una falta de pretensión que resulta profundamente liberadora. No hay artificio innecesario, no hay rigidez. Todo es más directo y más honesto. Esa forma de entender la belleza como algo vivido y no construido, ha tenido un impacto enorme en cómo el mundo interpreta la moda hoy.

Pero no es solo su relación con el cuerpo; también está su vínculo con el fútbol, otra de sus expresiones más poderosas. No solo como deporte, sino como parte esencial de su identidad cultural. En Brasil, el fútbol no se aprende, se vive desde muy temprano. Está en la calle, en la playa, en el cuerpo. Es una forma de entender el movimiento, el espacio y el tiempo con una naturalidad casi instintiva.

Hay una belleza particular en esa manera de jugar: libre, creativa, casi improvisada. Una relación con el balón que se siente más cercana a la danza que a la competencia. No se trata solo de ganar, sino de cómo se juega, de la expresión individual dentro de lo colectivo. Esa sensibilidad ha redefinido la forma en la que el mundo entiende el fútbol, pero también el cuerpo en movimiento.

Esa manera de moverse, de sentir y de habitar el cuerpo tiene una raíz profunda en la cultura afrobrasileña. Una de mis primeras visitas en São Paulo fue al Museu Afro Brasil, y ahí entendí todo desde otro lugar. La vestimenta, los gestos, el arte, todo se siente cargado de historia, pero también de presencia. No como algo del pasado, sino como una fuerza viva que sigue definiendo una forma de expresión.

Y es precisamente ahí donde el color aparece con fuerza. Intenso, vibrante, lleno de significado. No como ornamento, sino como lenguaje. Un elemento que atraviesa el cuerpo, el movimiento y la cultura, y que conecta cada una de estas expresiones. Brasil es, en muchos sentidos, un mundo aparte. Un lenguaje propio, sensual, libre y profundamente único que se expresa en el cuerpo, en el ritmo y en la forma.









*SENSUALIDAD  
DIRECTA  
Entre calles vibrantes y  
escenas cotidianas, la  
silueta se afirma con  
actitud en el pulso  
urbano de la ciudad.  
La modelo Jadi Wagner  
en traje de baño, de  
ERES; zapatos de  
MOSCHINO.*



*JUEGO DE  
CONTRASTES  
Entre lo cotidiano y  
lo extraordinario,  
la actitud redefine  
el espacio urbano.  
Iasmin Reis con  
chaqueta, falda,  
zapatos y  
pendientes, todo  
de CHANEL.*















*ENTRE CALOR  
Y COLOR  
Bajo las altas  
temperaturas de la  
ciudad, la actitud se  
vuelve más íntima, casi  
despreocupada. Reis en  
traje de baño, de  
ARAKS; falda de  
TORY BURCH; gafas  
de SAINT LAURENT  
BY ANTHONY  
VACCARELLO.*



*LÍNEAS URBANAS*  
*En movimiento, la*  
*silueta desafía el*  
*entorno: una elegancia*  
*que irrumpe en lo*  
*cotidiano con fuerza*  
*y precisión. Luiza*  
*Perote con look de*  
BOTTEGA VENETA.















*DIRECTO AL  
CAMPEONATO  
Perote luciendo top,  
falda con volantes y  
zapatos, todo de PRADA.*



COMPOSICIÓN  
GRÁFICA  
*Perote—con top y falda,  
ambos de BOTTEGA  
VENETA—junto a los  
jugadores Diego Moura  
y Newton Anibal.*















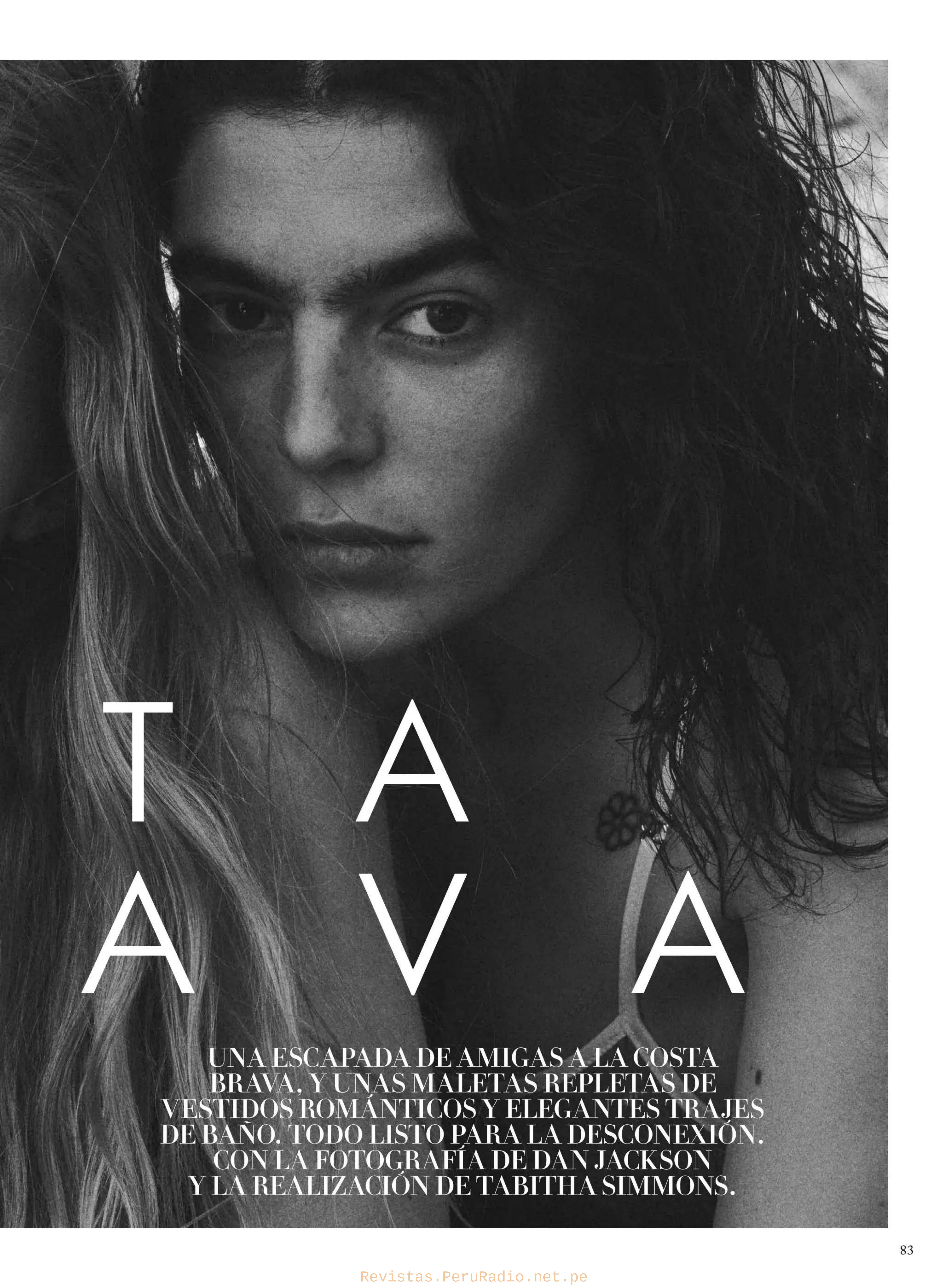
ARA ARARAUNA  
Bawar posa con una  
de las especies más  
icónicas de  
Latinoamérica. En  
página opuesta:  
Bawar en vestido de  
ALTUZARRA. En  
este reportaje: peinado  
y maquillaje, Paulo  
Cruz; asistentes de  
moda, Kevin  
Tertuliano y Wika;  
asistentes de foto,  
Gabriel Gimenes y  
Matheaus Matta;  
producción, Thelma  
Flores y Bruno Giro;  
diseño en set, Jean  
Labanca; sastre,  
Flaviana; directora  
de casting, Morgan  
Senesi; modelos,  
Iasmin Reis, Jodi  
Wagner, Luiza Perote  
y Sheila Bawar.



PARA ENMARCAR  
De izda. a dcha.:  
Rolf con traje de  
baño, de ISABEL  
MARANT. Ida  
Heinery y Julia Pacha  
en CHANEL.

# C O S B R





# TAVIA

UNA ESCAPADA DE AMIGAS A LA COSTA BRAVA, Y UNAS MALETAS REPLETAS DE VESTIDOS ROMÁNTICOS Y ELEGANTES TRAJES DE BAÑO. TODO LISTO PARA LA DESCONEXIÓN. CON LA FOTOGRAFÍA DE DAN JACKSON Y LA REALIZACIÓN DE TABITHA SIMMONS.





*BESO DE SOL  
Rolf y Pacha toman  
el último rayo de luz.*



*¡SÍ A LAS CAPAS!  
Heiner en look  
de MIU MIU.*





*PLAN IDEAL*  
*Vestido, short y*  
*brazalete, todo de*  
*HERMÈS; brazalete*  
*de TABITHA*  
*SIMMONS X NEXT;*  
*sombrero de MIU MIU;*  
*sandalias de PRADA.*







AL CAER EL SOL  
Rompevientos de  
SAINT  
LAURENT BY  
ANTHONY  
VACCARELLO.

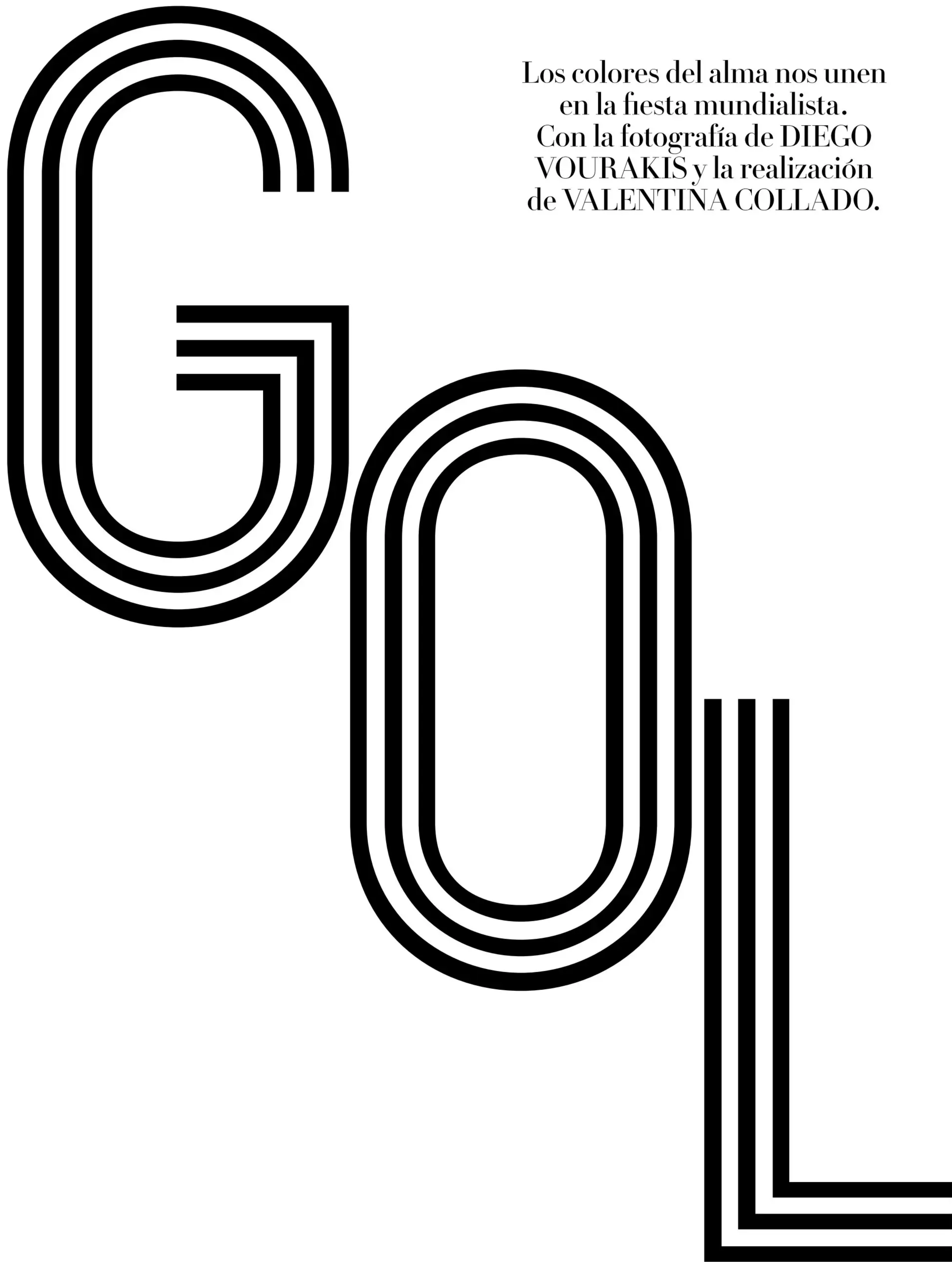
En este reportaje:  
peinado, Neil  
Moodie/Bryant  
Artists; maquillaje,  
Lisa Houghton;  
asistente de moda,  
María Requejo;  
producción, Alana  
Company;  
agradecimientos,  
Hotel Zel Costa  
Brava; modelos, Ida  
Heiner/ Premier  
Model Management,  
Rolf/ Francina  
Models, Julia Pacha/  
Ava MGMT.





*IDENTIDAD Y  
ORGULLO  
La modelo Aneken  
Zaldivar en top y  
zapatos, todo de  
DRIES VAN  
NOTEN; leggings  
de VAQUERA.*





Los colores del alma nos unen  
en la fiesta mundialista.  
Con la fotografía de DIEGO  
VOURAKIS y la realización  
de VALENTINA COLLADO.







FEMENINO Y  
DEPORTIVO

La modelo Vanessa  
Gutiérrez en vestido  
de PRADA; camiseta  
de ÉTERNE; zapatos  
de LOUIS  
VUITTON. En  
página opuesta:  
chaqueta y falda,  
ambas de MIU MIU.





*SASTRERÍA  
RELAJADA*

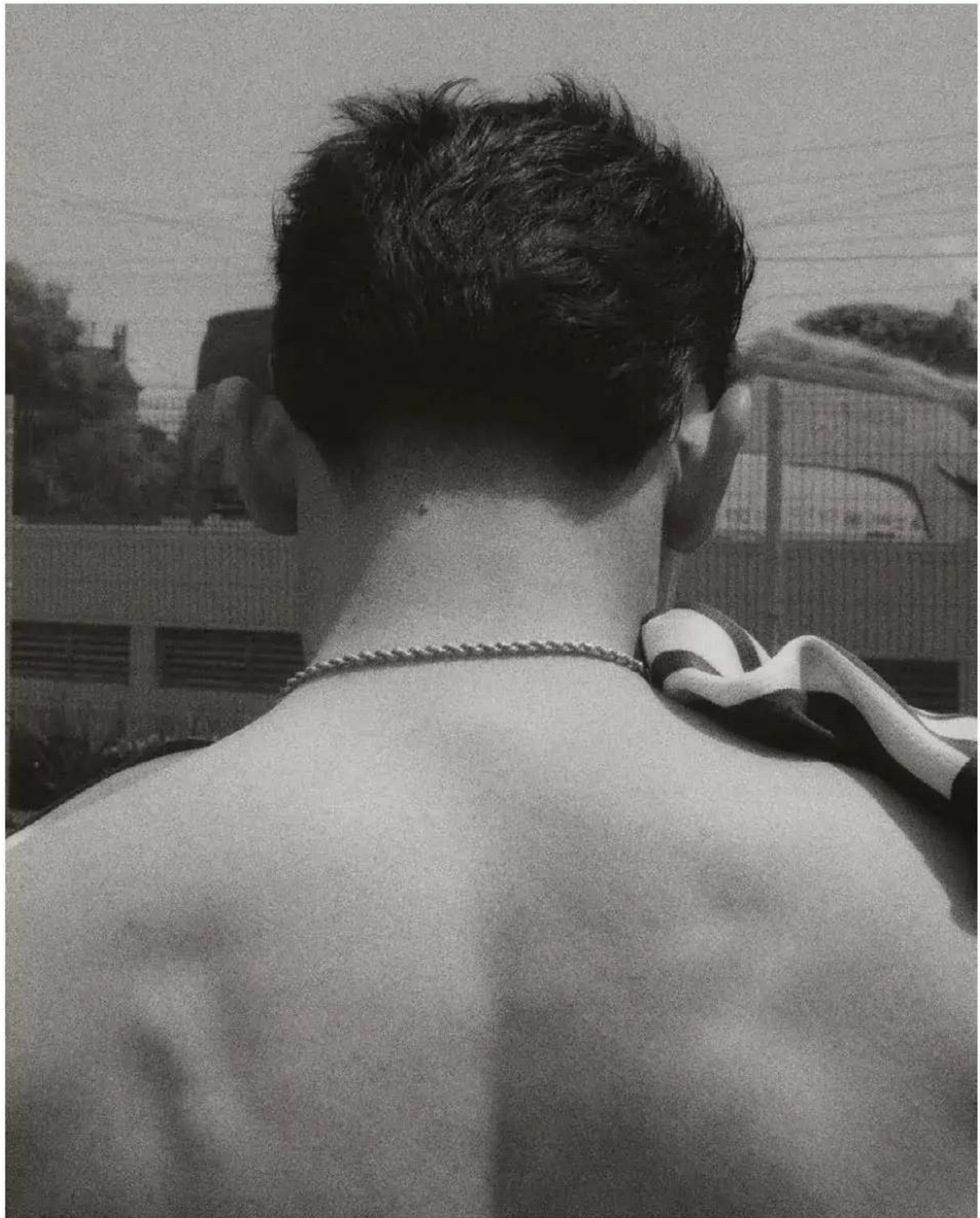
*La modelo Nicole*

*Quintanar en camisa de  
LANIFICIO DI  
LIVENZA; corbata de  
BUCCELLI; short y  
calcetas, ambos vintage.*

*En página opuesta:  
arriba: Israel Reyes,  
futbolista de la Selección  
Nacional de México;  
abajo: Gutiérrez en  
look de ALAÏA.*













*EQUILIBRIO DE  
LO INDOMABLE  
Gutiérrez en top de  
VAQUERA; short de  
JOSEPH MENDOZA;  
pantalón de WILLY  
CHAVARRIA; zapatos de  
ADIDAS ORIGINALS.  
En página opuesta: abajo:  
Zaldivar en look de DIOR.*





ENTRE EL  
MOVIMIENTO  
Y LA PAUSA  
*Quintanar en top y falda,  
ambos de CHLOÉ;  
zapatos de ADIDAS  
ORIGINALS. En  
página opuesta:  
Gutiérrez luciendo  
camiseta de H&M;  
bóxers de JOSEPH  
MENDOZA; short de  
DRIES VAN NOTEN;  
zapatos de ADIDAS  
ORIGINALS;  
calcetas vintage.*















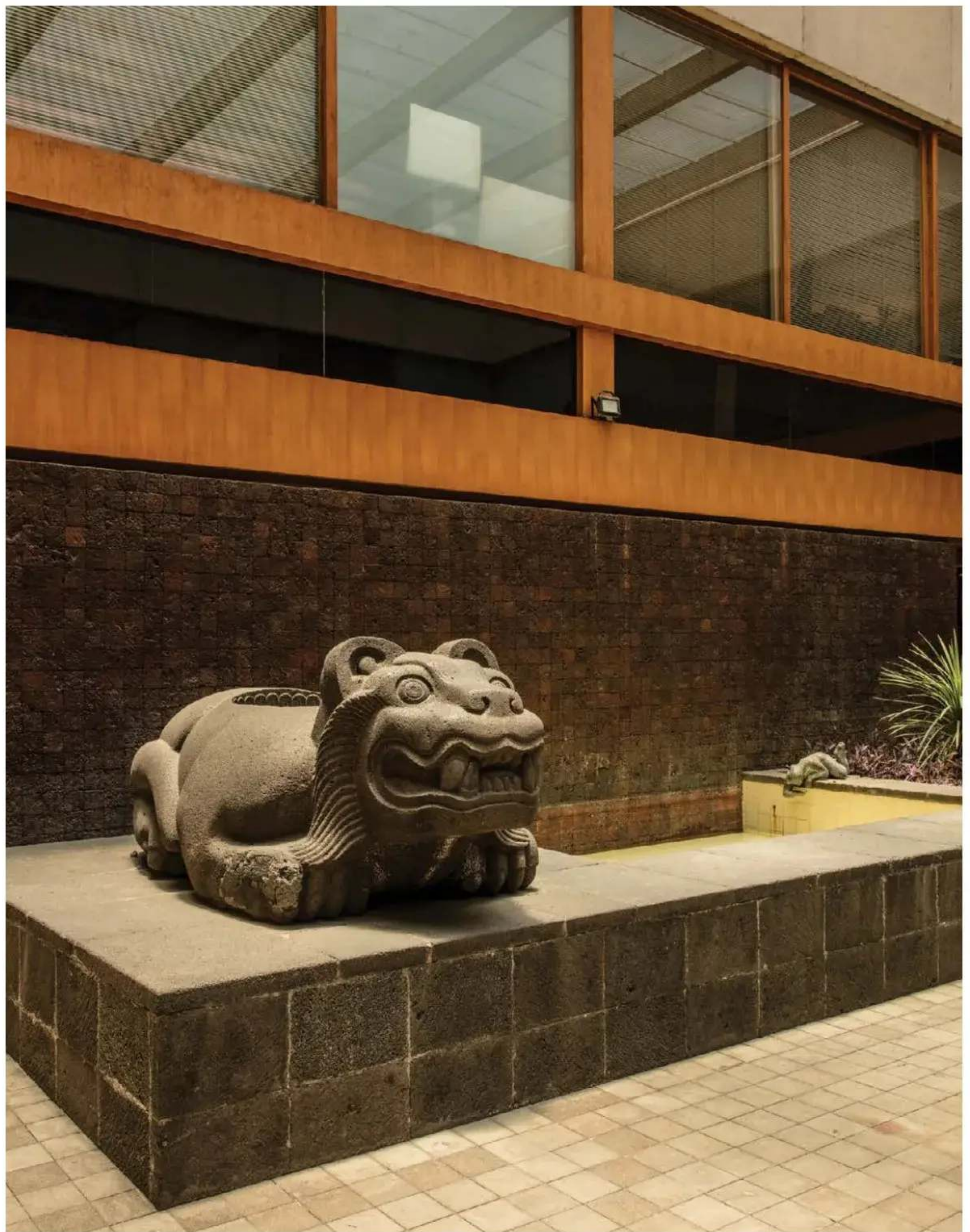
**ENTRE LO ÍNTIMO  
Y COLECTIVO**  
*Zaldivar en top, falda y  
zapatos, todo de  
CHANEL. En página  
opuesta, arriba:  
pendientes y collar, todo  
de SWAROVSKI;  
abajo: tank top de  
PRADA y falda  
de TORISHÉJU. En  
este reportaje: peinado,  
Octavio León;  
maquillaje, Mariana  
Barcón; asistentes de  
moda, Marlene Zepeda  
y Paulina Rincón;  
asistente de foto, Sid;  
diseño de set, Josechu;  
directora de casting,  
Morgan Senesi; modelos,  
Aneken Zaldivar,  
Nicole Quintanar y  
Vanessa Gutiérrez/In  
The Park Management.*





ARCHIVO RICO  
En la colonia del  
Pedregal, en la Ciudad  
de México, está la  
casa-estudio de Pedro  
Ramírez Vázquez,  
donde todo su acervo  
está resguardado. En  
página opuesta: un  
patio con una escultura  
clásica del arquitecto,  
al interior de la casa.





# PROGRESO URBANISTA

El nombre de Pedro Ramírez Vázquez es sinónimo de innovación y del desarrollo arquitectónico de una metrópolis en vista de grandes eventos deportivos. Con la fotografía de STEFAN RUIZ y las palabras de RAMÓN BARRETO.





En el México de la segunda mitad del siglo XX, la modernidad llegó a través de autopistas, instituciones y sí, crecimiento urbano. Pero también lo hizo con patios abiertos, plazas ceremoniales, estadios monumentales y edificios capaces de traducir la historia prehispánica al lenguaje del cemento. Gran parte de esa imagen de país fue concebida por Pedro Ramírez Vázquez, el arquitecto que ayudó a definir cómo la nación quería verse a sí misma los próximos 50 años.

El influjo es aún palpable en el paisaje físico y simbólico. Desde el diseño de escuelas rurales prefabricadas hasta la construcción de algunos de los edificios más reconocibles de la Ciudad de México, Ramírez Vázquez entendió la arquitectura como una herramienta de convivencia en donde lo vernáculo y lo contemporáneo iban de la mano. “Empecé a ver la arquitectura no como construcción, ni como realización plástica, sino como un ámbito de convivencia”, afirmó ante la periodista Cristina Pacheco, en una entrevista para la cadena mexicana *Canal Once*, al recordar las clases del poeta Carlos Pellicer en la Secundaria 4, que terminaron por convencerlo de estudiar arquitectura. “Era aún el efecto de Vasconcelos”.

Esa idea atraviesa toda su obra. Está presente en los mercados públicos que desarrolló, como los de Coyoacán (junto a Félix Candela) y La Lagunilla en la CDMX; en las aulas escolares concebidas para multiplicarse por todo el territorio nacional; y, sobre todo, en el Museo Nacional de Antropología de México, quizás el edificio donde logró condensar con

**En cada espacio público, México aprendió a reconocerse moderno sin dejar atrás su memoria. Entre concreto, patios y símbolos, se diseñó algo más que un país: una identidad.**

mayor claridad una idea de una nueva mexicanidad.

Inaugurado en 1964, el museo no solo resguardaría las piezas arqueológicas del país, sino que se proponía un camino hacia el futuro, anclado en siglos de historia: su patio abierto, inspirado en la arquitectura maya, el célebre paraguas suspendido sobre el patio y la integración de artistas como Rufino Tamayo, Mathias Goeritz y José Chávez Morado en murales que son a la vez códigos. “Es una obra del Renacimiento”, fue lo que dijo Jaime Torres Bodet al recorrer un resultado donde convivían artesanos, arqueólogos, obreros y muralistas con una naturalidad solo posible en ese México. La monumentalidad de esa arquitectura coincide con su legado. Ahí aparecen el Estadio Azteca, la identidad gráfica de los Juegos Olímpicos de México 68 (inspirada en las raíces huicholes más profundas) y posteriormente en la Nueva Basílica de Guadalupe. Pero incluso, dentro de la cercanía al poder político imperante, Ramírez Vázquez insistía en que la arquitectura debía responder primero a las personas y a su manera de habitar, a un país y al crear algo más allá de lo esencial. “Dar un techo y paredes no quiere decir darle a una persona lo que debe haber en un espacio”, decía. “Hay que darle posibilidades de alegría, de solidaridad y de convivencia”, señalaba en la misma entrevista.

Esa visión también explicaba su distancia frente a cierta modernidad internacional desarraigada. Mientras el vidrio y el acero se imponían como símbolos universales del progreso, él defendía los materiales propios: la cantera mexicana, las maderas del Sur, el adobe. Su arquitectura nunca abandonó del todo la sombra, el patio, el agua ni la escala ceremonial heredada de las ciudades mesoamericanas.

Ramírez Vázquez también construyó en El Pedregal una obra que habla en otra escala: la íntima. Entre piedra volcánica, luz filtrada y materiales naturales que — como él decía— “saben envejecer”, todavía parece percibirse la presencia de un arquitecto obsesionado con la atmósfera de los espacios. En esa casa sobrevive una idea que repetía constantemente, la construcción como una experiencia emocional.

La casa-estudio, donde aún permanecen maquetas, dibujos y memorias de proyectos que transformaron el país (e incluso la primera antorcha y el vestuario de México 68), parece resumir esa filosofía mejor que cualquier monumento: un espacio introspectivo donde todavía se sienten sus pasos y la persistencia de un estilo atemporal, con toque de esplendor barroco, y que se hizo materia con techos y pilares bien pensados.

Hoy, a décadas de la construcción de sus colosos modernos, millones de personas siguen atravesando, no sin sentirse conmovidos, esos espacios que Ramírez Vázquez imaginó para la vida colectiva: desde Tabasco hasta Chapultepec, desde San Lázaro hasta las sedes olímpicas de 1968, el arquitecto diseñó rituales cotidianos para propios y visitantes en una época obsesionada solo por los próximos seis años. Él entendió algo esencial: el futuro únicamente echa raíces si aprende a dialogar con la memoria.





FIGURA  
CENTRAL  
El archivo está  
compuesto por toda  
la obra del  
arquitecto, entre  
libros, revistas,  
maquetas y objetos.  
En página opuesta:  
Ramírez Vázquez  
supervisando  
planos de un estadio  
olímpico en 1967.



# ¡PASIÓN!

Entre el orgullo y la cancha, estos argentinos se ponen la remera albiceleste, listos para gritar: ¡Gooooool! Con la fotografía de LUCAS RICCI y la realización de GASTÓN OLMOS



VALERIA MAZZA  
lleva camiseta del  
aniversario 50 de AFA  
x Adidas Original,  
selección argentina, año  
2024; falda con  
pliegues y zapatos,  
ambos de Ferragamo.



# Valeria

“Mi primer recuerdo de la selección es el Mundial 1978. Argentina. Sede del mundial. Tenía 6 años. Cuando jugaron en Rosario, fui al estadio con mi familia. Escribí: Argentina: Campeón”



“Mi memoria más clara fue el Mundial de 1978, cuando ganamos. Salí a festejar con mi familia en el auto. Fue un momento muy especial. Para mí la selección argentina significa orgullo”





DELIA CANGELA  
luz camiseta de  
manga larga de la  
selección de  
Argentina, año 1997;  
y falda negra ballon,  
de Kostumè.

# Delia

“Argentina es un país que necesita ídolos. Y aquí el fútbol es muy fuerte. Acá es muy familiar, mueve otras fibras. Hay un fervor... el creer que nos va a salvar de algo. Recuerdo el triunfo del 2022: la estábamos pasando mal y haber ganado nos cambió algo, era sentir que todo iba a estar mejor”





*EVA DE DOMINICI  
La actriz lleva  
camiseta alternativa  
Maradona, firmada  
por Mario Kempes,  
Mundial Estados  
Unidos, año 1994.*

# Eva

“Mi primer recuerdo de la selección argentina es mi papá hablando con mi abuelo sobre el Mundial de 1986. Verlos frente a la televisión mirando a Maradona... es un orgullo muy grande que lleva mi familia. Ver el fanatismo de mis abuelos sobre este momento mágico. Es algo muy especial”





# La Chola

LA CHOLA POBLETE  
Camiseta de la selección  
argentina X Reebok,  
año 2000; falda de JT;  
zapatos negros de  
Versace; y aros de perla  
de Ginger Joyería.

“Mi primer recuerdo de la selección tiene que ver con un Mundial. Me encontraba en el Obelisco y fue un momento muy particular porque me sentía parte de ese evento tan único, y vivirlo así y en ese lugar, con todas esas personas que nos íbamos enterando en ese momento, fue realmente mágico”



ZOE GOTUSSO  
luce camiseta manga  
larga Lionel Scaloni  
actual de la selección  
argentina, año 1997.



Zoe

“La selección argentina nos ha unido y nos ha unido en tiempos muy difíciles. Nos ha dado muchas victorias y muchas alegrías. Tengo un gran recuerdo en el Obelisco, no me importaba nada. Nos importaba a todos estar ahí y había un orgullo muy grande de estar ahí y de pertenecer”



LA JOAQUI  
luzca camiseta titular  
Maradona de la  
selección argentina,  
año 1993; pantalón de  
cuero, de Archivo Keak.



# La Joaqui

“Nuestra selección tiene algo muy especial, algo muy característico, único. Lo que pasa particularmente con el fenómeno increíble Lionel Messi, es una persona que intentó muchas veces algo que no se le dio. Entonces está arraigado a esto del argentino trabajador. Somos un país que ama lo que tiene”





*FRANCO MASINI  
viste camiseta de la  
selección argentina del  
Mundial Francia, año  
1998; debajo camisa  
doble cuello de Carbone.  
En este reportaje:  
Peinado y maquillaje:  
Verónica Luna, asistente  
de peinado y maquillaje:  
Guadalupe Cecile;  
asistente de estilismo: Iris  
Herzkovich; asistente de  
fotografía, Santiago  
Masajnik; realización  
audiovisual, Lucas  
Medina; postproducción,  
Lucas Ferrari.*

# Franco

“Me acuerdo de chiquito estar en la casa de mi tío con mi papá y mi hermana, la selección argentina estaba jugando en el Mundial de Japón de 2002 y nos levantamos como a la cinco de la mañana para ver el partido; gritábamos los goles arriba de la cama. Siempre la selección me lleva a recuerdos muy lindos”



## DESDE LAS CANCHAS

Una verdadera jugadora trae consigo toda la energía para romperla dentro del campo... la que se desencadena con los tacos de Dolce & Gabbana en colaboración con Diadora, que también son una declaración absoluta de estilo. Con la fotografía de JUAN HDZ y la realización de MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ.

AGRADECIMIENTOS A MG SPORTS POR EL ESPACIO PARA REALIZAR ESTA PRODUCCIÓN.



# ANTES DE ESTAR DE **MODA,** ESTÁ EN VOGUE



suscripciones@condenast.com | +52 55 5062 3746 | [www.suscripciones.condenastamericas.com](http://www.suscripciones.condenastamericas.com)

[Revistas.PeruRadio.net.pe](http://Revistas.PeruRadio.net.pe)





Aruba - Bahamas - Barbados - Bogotá - Ciudad de Panamá - Grand Cayman  
Puerto Rico - República Dominicana - St. Barthélemy

*Cartier*